

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ»



Утверждаю  
Декан ЭФ  
Н.В. Снегирева  
«28» октября 2020 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Корпоративные финансы  
(наименование дисциплины)

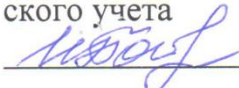
Направление подготовки 38.03.01 Экономика


Направленность программы Бухгалтерский учет, анализ и аудит


Квалификация выпускника бакалавр


Форма обучения очная/ заочная

Год начала подготовки – 2018, 2019, 2020

Разработана  
канд. экон. наук, доцентом  
кафедры финансов, налогов и бухгалтер-  
ского учета  
 И.В. Погодаева

Согласована  
Зав. кафедрой ФНБУ  
 Н.В. Снегирева

Рекомендована  
на заседании кафедры ФНБУ  
от «28» октября 2020г.  
протокол № 3  
Зав. кафедрой  Н.В. Снегирева

Одобрена  
на заседании учебно-методической  
комиссии факультета  
от «28» октября 2020 г.  
протокол № 2.1  
Председатель УМК  Н.В. Снегирева

Ставрополь, 2020 г

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
  2. Место дисциплины в структуре ООП
  3. Планируемые результаты обучения по дисциплине
  4. Объем дисциплины и виды учебной работы
  5. Содержание и структура дисциплины
    - 5.1. Содержание дисциплины
    - 5.2. Структура дисциплины
    - 5.3. Занятия семинарского типа
    - 5.4. Курсовой проект (курсовая работа, расчетно-графическая работа, реферат, контрольная работа)
    - 5.5. Самостоятельная работа
  6. Образовательные технологии
  7. Фонд оценочных средств (оценочные материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
  8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
    - 8.1. Основная литература
    - 8.2. Дополнительная литература
    - 8.3. Программное обеспечение
    - 8.4. Профессиональные базы данных
    - 8.5. Информационно-справочные системы
    - 8.6. Интернет-ресурсы
    - 8.7. Методические указания по освоению дисциплины
  9. Материально-техническое обеспечение дисциплины
  10. Особенности освоения дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья
- Приложения

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Корпоративные финансы» являются: формирование у студентов теоретических основ и практических навыков в области организации и управления финансами корпораций (организаций), разработки экономически эффективных финансовых и инвестиционных решений; усвоение понятий, процессов и взаимодействий функционирования хозяйствующих субъектов.

Задачами дисциплины «Корпоративные финансы» являются:

- освоить содержание, сущность, значимость и роль финансов хозяйствующих субъектов в современной экономике;
- овладеть стандартами раскрытия корпоративной финансовой информации отчетности;
- овладеть основными методами финансового планирования и прогнозирования в корпорации (организации);
- освоить основные принципы построения и реализации финансовой политики корпорации;
- освоить основные приемы оперативного управления финансовыми ресурсами корпорации
- изучить методы эффективного управления затратами и финансовыми результатами корпорации (организации);
- иметь представление о принципах оценки и наращивания рыночной стоимости корпорации

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Дисциплина «Корпоративные финансы» входит в базовую часть блока 1 ООП ВО бакалавриата направления подготовки 38.03.01 Экономика.

Предшествующие дисциплины (курсы, модули, практики)	Последующие дисциплины (курсы, модули, практики)
Статистика	Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности
Микроэкономика	Анализ финансовой отчетности
Деньги, кредит, банки	
Финансы	
Экономика труда	

Требования к входным знаниям, умениям и навыкам обучающихся при освоении данной дисциплины:

Знания:

-основных понятий, категорий, принципов и инструментов прикладных экономических дисциплин, способы обобщения, анализа и восприятия информации в сфере денежно-кредитных отношений;

-основных методов анализа данных, необходимых для решения поставленных экономических задач.

- сущности и функции финансов, их роли в современной экономике;

- базовых инструментальных средств необходимых для обработки экономических данных;

Умения:

-собирать, анализировать и интерпретировать необходимую информацию, содержащуюся в различных формах отчетности и прочих отечественных и зарубежных источниках;

- анализировать экономическую ситуацию в различных сферах;

- использовать источники финансовой, экономической, нормативной и социальной информации, анализировать периодическую литературу по вопросам состояния и отдельным проблемам денежно-кредитной сферы экономики;

- оценивать использование финансов на современном этапе развития экономики;

- анализировать состояние финансовой системы;

- анализировать состояние отдельных видов финансового рынка;

- анализировать современные процессы развития международных финансов.

Владения навыками:

- сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач;
- организации сбора информации для подготовки информационного обзора и аналитического отчета;
- организации самообразования, технологиями приобретения, использования и обновления социально-культурных, психологических, профессиональных знаний;
- применения организационно-управленческих решений в текущей профессиональной деятельности.

### 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Формируемые компетенции (код компетенции, уровень)	Планируемые результаты обучения на данном этапе формирования компетенции
ОК-7 способность к самоорганизации и самообразованию	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин;</li> <li>- действующие нормативные документы и методические материалы, регулирующие организацию и управление корпоративными финансами.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;</li> <li>- разрабатывать в сфере бизнеса проекты с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений;</li> <li>- оценивать стоимость и структуру капитала компании и возможные направления её оптимизации;</li> <li>- оценивать финансовую результативность операционной, финансовой и инвестиционной деятельности хозяйствующего субъекта, перспективы развития и возможные последствия.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками работы с компьютером, как средством управления информацией;</li> <li>- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;</li> <li>- навыками принятия стратегических и тактических решений в области управления корпоративными финансами, обеспечивающим устойчивое финансовое развитие компании.</li> </ul>
ОПК-1 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методы построения эконометрических моделей объектов явлений и процессов;</li> <li>- основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;</li> <li>- содержание и основные направления разрабатываемой и реализуемой корпорацией финансовой политики;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели;</li> <li>- анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий (корпораций)</li> </ul>

технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;	<p>различных форм собственности и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей;</li> <li>- навыками оценки возможных источников краткосрочного и долгосрочного финансирования деятельности корпорации;</li> <li>- современными эффективными подходами к управлению оборотным капиталом организации, оперативному управлению её денежными потоками;</li> <li>- аналитическими приемами оценки экономической целесообразности краткосрочных финансовых решений в части управления оборотными активами и источниками их финансирования;</li> </ul>
ОПК-2 способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач;	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин;</li> <li>- действующие нормативные документы и методические материалы, регулирующие организацию и управление корпоративными финансами.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;</li> <li>- разрабатывать в сфере бизнеса проекты с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений;</li> <li>- оценивать стоимость и структуру капитала компании и возможные направления её оптимизации;</li> <li>- оценивать финансовую результативность операционной, финансовой и инвестиционной деятельности хозяйствующего субъекта, перспективы развития и возможные последствия.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками работы с компьютером, как средством управления информацией;</li> <li>- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;</li> <li>- навыками принятия стратегических и тактических решений в области управления корпоративными финансами, обеспечивающим устойчивое финансовое развитие компании.</li> </ul>
ОПК - 3 способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин;</li> <li>- действующие нормативные документы и методические материалы, регулирующие организацию и управление корпоративными финансами.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;</li> <li>- разрабатывать в сфере бизнеса проекты с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений;</li> <li>- оценивать стоимость и структуру капитала компании и возможные направления её оптимизации;</li> <li>- оценивать финансовую результативность операционной, финансовой и инвестиционной деятельности хозяйствующего субъекта, перспективы</li> </ul>

полученные выводы;	развития и возможные последствия.
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками работы с компьютером, как средством управления информацией;</li> <li>- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;</li> <li>- навыками принятия стратегических и тактических решений в области управления корпоративными финансами, обеспечивающим устойчивое финансовое развитие компании.</li> </ul>
ОПК-4 способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин;</li> <li>- действующие нормативные документы и методические материалы, регулирующие организацию и управление корпоративными финансами.</li> </ul>
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;</li> <li>- разрабатывать в сфере бизнеса проекты с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений;</li> <li>- оценивать стоимость и структуру капитала компании и возможные направления её оптимизации;</li> <li>- оценивать финансовую результативность операционной, финансовой и инвестиционной деятельности хозяйствующего субъекта, перспективы развития и возможные последствия.</li> </ul>
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками работы с компьютером, как средством управления информацией;</li> <li>- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;</li> <li>- навыками принятия стратегических и тактических решений в области управления корпоративными финансами, обеспечивающим устойчивое финансовое развитие компании.</li> </ul>

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общий объем дисциплины составляет 3 зачётных единиц, 108 академических часов.

##### ОФО

Вид учебной работы	Всего часов	Триместры
		9
<b>Контактная работа (всего)</b>	<b>32,5</b>	<b>32,5</b>
в том числе:		
1) занятия лекционного типа (ЛК)	20	20
из них		
– лекции	20	20
2) занятия семинарского типа (ПЗ)	10	10
из них		
– семинары (С)		
– практические занятия (ПР)	10	10
– лабораторные работы (ЛР)		

3) групповые консультации	2	2
4) индивидуальная работа		
5) промежуточная аттестация	0,5	0,5
<b>Самостоятельная работа (всего) (СР)</b>	<b>75,5</b>	<b>75,5</b>
в том числе:		
Курсовой проект (работа)		
Расчетно-графические работы		
Контрольная работа		
Реферат	6	6
Самоподготовка (самостоятельное изучение разделов, проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам и т.д.)	43	43
Подготовка к аттестации	26,5	26,5
Общий объем, час	<b>108</b>	<b>108</b>
Форма промежуточной аттестации	Экзамен	Экзамен

### ЗФО

Вид учебной работы	Всего часов	Триместры
		9
<b>Контактная работа (всего)</b>	<b>16,5</b>	<b>16,5</b>
в том числе:		
1) занятия лекционного типа (ЛК)	8	8
из них		
– лекции	8	8
2) занятия семинарского типа (ПЗ)	8	8
из них		
– семинары (С)		
– практические занятия (ПР)	8	8
– лабораторные работы (ЛР)		
3) групповые консультации		
4) индивидуальная работа		
5) промежуточная аттестация	0,5	0,5
<b>Самостоятельная работа (всего) (СР)</b>	<b>91,5</b>	<b>91,5</b>
в том числе:		
Курсовой проект (работа)		
Расчетно-графические работы		
Контрольная работа		
Реферат	12	12
Самоподготовка (самостоятельное изучение разделов, проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам и т.д.)	71	71
Подготовка к аттестации	8,5	8,5
Общий объем, час	<b>108</b>	<b>108</b>
Форма промежуточной аттестации	Экзамен	Экзамен

## 5. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

### 5.1. Содержание дисциплины

№ раздела (темы)	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)
1	Сущность и организация корпоративных финансов	<p>Корпоративное управление и эффективность бизнеса. Состав, взаимосвязи и структура базовых компонентов корпорации. Непрерывная и целенаправленная деятельность по поддержанию устойчивого развития корпорации на основании рационального использования ресурсов и адаптации к меняющимся экономическим условиям. Финансовая стратегия и её место в корпоративном управлении. Финансовый результат как цель хозяйствования. Оценка финансовой результативности. Эффективность бизнеса и стоимость предприятия.</p> <p>Сущность и формы проявления корпоративных финансов. Функции корпоративных финансов и основные принципы их организации. Финансовая самостоятельность, рентабельность и самофинансирование. Разграничение средств по сферам деятельности. Финансы корпорации и кругооборот капитала, средств и активов.</p> <p>Организация финансовой работы хозяйствующего субъекта. Основные структуры, направления и виды финансовой деятельности. Информационное обеспечение и эффективная финансовая работа.</p> <p>Основные принципы эффективного управления корпоративными финансами. Обеспечение финансовой устойчивости. Платежеспособность и ликвидность компании. Максимизация финансового результата и минимизация рисков и потерь. Обеспечение достаточности финансовых ресурсов.</p>
2	Корпоративная отчетность и финансовая информация	<p>Отчетность как база для обоснования управленческих финансовых решений.</p> <p>Особенности корпоративной финансовой информации.</p> <p>Стандарты раскрытия корпоративной финансовой информации и её использование.</p> <p>Сводная и консолидированная отчетность.</p> <p>Основы анализа финансового состояния компании (корпорации).</p> <p>Экспресс-диагностика корпоративной отчетности. Финансовый результат и его оперативная оценка. Состояние средств и предметов труда. Чистый оборотный капитал и чистые активы. Финансовое состояние и финансовая устойчивость, краткосрочный и долгосрочный аспект.</p>
3	Финансовые ресурсы и капитал корпорации	<p>Источники финансирования предпринимательской деятельности и их классификация. Источники финансирования текущей деятельности. Источники финансирования инвестиционной и финансовой деятельности хозяйствующего субъекта. Собственные,</p>



		<p>заемные и привлеченные средства.</p> <p>Сущность, значение и функции капитала. Совокупность экономических отношений. Определяющих сущность капитала. Величина капитала, возможности и перспективы деятельности компании.</p> <p>Структура капитала и его цена. Соотношение собственных и заемных средств долгосрочного характера. Цена источников собственного капитала. Цена заимствований. Понятие предельной цены капитала.</p> <p>Теории структуры капитала.</p> <p>Собственный капитал и порядок его формирования. Основные элементы собственного капитала корпорации.</p> <p>Целесообразность и эффективность использования заемных средств корпорацией. Оптимальное сочетание собственных и заемных долгосрочных финансовых ресурсов. Заемный капитал и финансовый леверидж. Определение силы воздействия финансового рычага.</p> <p>Основной капитал и капитальные вложения. Основной капитал и основные фонды компании. Реальные инвестиции и воспроизводство основных фондов корпорации. Источники финансирования капитальных вложений корпорации.</p> <p>Оборотный капитал и оборотные средства корпорации. Принципы организации оборотных средств и определение потребности в них. Эффективность использования оборотных средств.</p> <p>Критерии эффективности использования капитала. Рентабельность активов и рентабельность капитала.</p>
4	Финансовая политика корпорации	<p>Определение финансовой политики и её значение в развитии корпорации. Задачи финансовой политики. Финансовая стратегия и финансовая тактика. Рациональное сочетание доходности и риска. Выбор способов финансирования корпорации. Диагностика финансового состояния как основа модели механизма эффективного управления финансами.</p> <p>Цели и задачи формирования финансовой политики. Принципы и основные этапы формирования финансовой политики. Перспективы развития корпорации. Определение потребности и обеспечение финансовыми ресурсами.</p> <p>Субъекты и объекты финансовой политики корпорации. Роль финансового менеджера и финансового аналитика в разработке и реализации финансовой политики. Учетная и налоговая политика корпорации. Кредитная политика и управление заёмными средствами. Амортизационная политика и управление основным капиталом. Ценовая политика. Дивидендная политика.</p> <p>Критерии оценки эффективности финансовой политики корпорации. Динамика рыночной стоимости корпорации.</p>
5	Финансовый риск-менеджмент	<p>Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски. Характеристика финансовой макро- и микросреды. Финансовые риски как угроза</p>

		<p>денежных потерь. Предпринимательский риск и конкурентная экономика.</p> <p>Сущность и функции предпринимательских рисков. Риск как проявление последствий принятых хозяйственных решений в условиях неопределенности. Рисковая ситуация и принятие решений с учетом количественной и качественной оценки риска.</p> <p>Классификация предпринимательских рисков. Распределение рисков по определенным признакам для достижения установленных целей. Место отдельных рисков в их общей системе и возможность применения соответствующих методов управления ими.</p> <p>Финансовое состояние предприятия и риск банкротства. Структура баланса предприятия и её оценка. Системы критериев распознавания надвигающегося банкротства. Количественные методы оценки вероятности банкротства. Модель Альтмана.</p> <p>Управление предпринимательскими рисками как совокупность приемов и методов уменьшения вероятности их проявления. Адаптивный, активный и консервативный подходы к управлению рисками.</p> <p>Качественные методы оценки предпринимательских рисков. Минимизация рисков с использованием различных финансовых инструментов.</p> <p>Самостоятельность и ответственность субъектов управления в предотвращении рисков событий и минимизации потерь.</p>
6	<p>Основы управления активами организации</p>	<p>Понятие и классификация активов. Собственность и имущество предприятия, отражаемые в балансе. Капитал и активы корпорации.</p> <p>Внеоборотные активы корпорации, их состав и структура. Основной капитал, основные средства, основные фонды. Прямые инвестиции как способ воспроизводства основных фондов. Источники и порядок финансирования капитальных вложений. Фондоотдача и факторы её роста. Рентабельность производства в системе оценки эффективности использования активов.</p> <p>Оборотные активы, их состав и структура. Операционный, производственный и финансовые циклы хозяйствующего субъекта. Принципы организации оборотных средств. Определение потребности корпорации в оборотных средствах.оборотный капитал и источники его финансирования. Скорость оборота оборотных активов как показатель эффективности их использования.</p> <p>Оборотные средства как инструмент управления запасами в организации. Нормы запасов и методики их расчетов. Расходы по формированию и содержанию запасов.</p> <p>Основные принципы управления дебиторской задолженностью. Оценка реального состояния дебиторской задолженности. Формы расчетов и ценообразование в механизме управления дебиторской задолженностью.</p>

		<p>Факторинг и коммерческое кредитование.</p> <p>Состав и структура денежных активов. Модели определения оптимального остатка денежных активов в планируемом периоде. Методы управления остатком денежных средств.</p> <p>Управление нематериальными активами.</p>
7	Управление затратами и финансовыми результатами корпорации	<p>Текущие издержки и классификация затрат. Прямые и косвенные, постоянные и переменные затраты. Общепроизводственные расходы. Затраты на производство и реализацию продукции. Основные факторы снижения затрат.</p> <p>Операционный анализ и оптимизация себестоимости продукции. Зависимости между изменениями объема производства, продаж, затрат и чистой прибыли. Порог рентабельности, операционный рычаг, запас финансовой прочности. Варианты расчета точки безубыточности. Чувствительность прибыли к изменению объема продаж – сила воздействия операционного рычага.</p> <p>Методы планирования затрат на производство и реализацию продукции</p> <p>Выручка от реализации продукции и предпринимательский доход. Доходы от основной деятельности и прочие доходы. Планирование выручки от реализации и факторы её роста. Выручка от реализации продукции как основа финансовой результативности. Управление выручкой от реализации.</p> <p>Ценовая политика корпорации. Формы и методы регулирования цен организации. Методы установления цен производителем на выпускаемую продукцию. Типовые ценовые стратегии. Выбор ценовой стратегии корпорации.</p> <p>Чистый доход и денежные накопления. Экономическая природа чистого дохода. Денежные накопления, их состав и формы реализации.</p> <p>Экономическое содержание, функции и виды прибыли. Увеличение экономических выгод, приводящее к увеличению капитала. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Прибыль как критерий эффективности деятельности. Стимулирующая функция прибыли. Прибыль как основной источник прироста собственного капитала.</p> <p>Планирование и распределение прибыли корпорации. Методы планирования прибыли. Факторы роста прибыли. Участники распределения прибыли: государство, собственники, хозяйствующий субъект.</p> <p>Принципы формирования дивидендной политики.</p>
8	Система налогообложения корпораций	<p>Характеристика действующей системы налогообложения. Финансово-правовые аспекты налогообложения. Виды налогов и сборов в Российской Федерации. Налоги как регулятор взаимоотношений хозяйствующих субъектов с государством.</p> <p>Корпоративное налоговое планирование. Расчет величины налога к уплате (планирование отдельных налогов). Способы оптимизации налогообложения.</p>

		<p>Действующий порядок уплаты налогов и сборов. Налоговая политика корпорации</p>
9	<p>Финансовое планирование и прогнозирование в корпорации</p>	<p>Цели, задачи и роль финансового планирования и прогнозирования в системе корпоративного управления. Прогнозная финансовая информация и построение прогнозов.</p> <p>Прогнозирование финансовой устойчивости корпорации.</p> <p>Сущность финансового планирования. Компромисс желаний, возможности и риска. Финансовый план как важнейший элемент бизнес-плана. Виды и содержание финансовых планов. Принципы и методы финансового планирования. Стратегическое финансовое планирование и развитие бизнеса. Текущее финансовое планирование. Прогнозный баланс. Планирование доходов и расходов.</p> <p>Бюджетирование как инструмент финансового планирования в организации. Принципы построения системы бюджетирования. Центры финансовой ответственности. Основные бюджеты корпорации. Анализ исполнения сводного бюджета.</p> <p>Оперативное финансовое планирование, его цели и задачи. Обеспечение ликвидности и платежеспособности. Платежный календарь. Планирование движения денежной наличности.</p> <p>Необходимость и значение планирования денежных потоков. Виды денежных потоков. Формирование прогнозного отчёта о движении денежных средств.</p>
10	<p>Оперативная финансовая работа</p>	<p>Организация денежного обращения и расчетов корпораций. Обеспечение регулярных денежных взаимоотношений с партнёрами корпорации.</p> <p>Основные принципы расчетно-кассового обслуживания корпораций.</p> <p>Основные направления оперативной финансовой работы в корпорации. Финансовое планирование. Оперативная текущая деятельность по управлению денежным оборотом. Контрольно-аналитическая работа.</p> <p>Порядок оформления платежно-расчетных документов.</p> <p>Оптимизация дебиторской и кредиторской задолженности корпорации.</p> <p>Денежные средства корпорации и способы их оптимизации.</p> <p>Финансовый контроль в системе управления корпоративными финансами.</p>
11	<p>Инвестиции и инвестиционная деятельность корпорации</p>	<p>Сущность и значение инвестиций. Классификация и структура инвестиций.</p> <p>Инвестиционная политика корпораций. Правила инвестирования.</p> <p>Принципы оценки эффективности инвестиционных решений. Инвестиционная привлекательность.</p> <p>Инвестиции корпораций в основной капитал и внеоборотные активы. Порядок и методы финансирования</p>

		капитальных вложений. Финансовые инвестиции и управление портфелем ценных бумаг. Портфельные инвестиции и сопровождающие их риски.
12	Инновационная деятельность корпорации	Сущность и факторы инновационной деятельности. Инновационные цели, проекты и программы. Принципы организации инновационной деятельности. Особенности инновационных стратегий корпораций. Финансовый механизм инновационного развития. Инновационная деятельность как объект инвестирования. Оценка доходности инновационных проектов. Инновации как условие конкурентоспособности корпорации.
13	Особенности организации корпоративных финансов в отдельных сферах деятельности.	Организация корпоративных финансов сельского хозяйства. Организация корпоративных финансов капитального строительства. Организация корпоративных финансов на транспорте. Организация корпоративных финансов сферы обращения. Организация корпоративных финансов сферы услуг.

## 5.2. Структура дисциплины

### ОФО

№ раздела (темы)	Наименование раздела (темы)	Количество часов					
		Всего	ЛК	С	ПР	ЛР	СР
Тема 1	Сущность и организация корпоративных финансов	7	2				5
Тема 2	Корпоративная отчетность и финансовая информация	6			2		4
Тема 3	Финансовые ресурсы и капитал корпорации	5	2				3
Тема 4	Финансовая политика корпорации	8	2		2		4
Тема 5	Финансовый риск-менеджмент	5					5
Тема 6	Основы управления активами организации	5	2				3
Тема 7	Управление затратами и финансовыми результатами корпорации	7	2		2		3
Тема 8	Система налогообложения корпораций	5	2				3
Тема 9	Финансовое планирование и прогнозирование в корпорации	7	2		2		3
Тема 10	Оперативная финансовая работа	4					4
Тема 11	Инвестиции и инвестиционная деятельность корпорации	7	2		2		3
Тема 12	Инновационная деятельность корпорации	7	2				5

Тема 13	Особенности организации корпоративных финансов в отдельных сферах деятельности.	6	2				4
	Консультации	2	-	-	-	-	-
	Аттестация	27	-	-	-	-	-
	Общий объем	108	20	-	10	-	49

### ЗФО

№ раздела (темы)	Наименование раздела (темы)	Количество часов					
		Всего	ЛК	С	ПР	ЛР	СР
Тема 1	Сущность и организация корпоративных финансов	6	2				4
Тема 2	Корпоративная отчетность и финансовая информация	9			2		7
Тема 3	Финансовые ресурсы и капитал корпорации	9			2		7
Тема 4	Финансовая политика корпорации	7			2		5
Тема 5	Финансовый риск-менеджмент	5					5
Тема 6	Основы управления активами организации	10	2				8
Тема 7	Управление затратами и финансовыми результатами корпорации	8					8
Тема 8	Система налогообложения корпораций	6					6
Тема 9	Финансовое планирование и прогнозирование в корпорации	9	2				7
Тема 10	Оперативная финансовая работа	9			2		7
Тема 11	Инвестиции и инвестиционная деятельность корпорации	6					6
Тема 12	Инновационная деятельность корпорации	6					6
Тема 13	Особенности организации корпоративных финансов в отдельных сферах деятельности.	9	2				7
	Консультации	-	-	-	-	-	-
	Аттестация	9	-	-	-	-	-
	Общий объем	108	8	-	8	-	83

### 5.3. Занятия семинарского типа

№ п/п	№ раздела (темы)	Вид занятия	Наименование	Количество часов	
				ОФО	ЗФО
1.	Тема 2	ПР	Корпоративная отчетность и финансовая информация		
2.	Тема 3	ПР	Финансовые ресурсы и капитал корпорации	2	2
3.	Тема 4	ПР	Финансовая политика корпорации		2
4.	Тема 5	ПР	Финансовый риск-менеджмент	2	2

5.	Тема 6	ПР	Основы управления активами организации		
6.	Тема 7	ПР	Управление затратами и финансовыми результатами корпорации		
7.	Тема 8	ПР	Система налогообложения корпораций	2	
8.	Тема 9	ПР	Финансовое планирование и прогнозирование в корпорации		
9.	Тема 10	ПР	Оперативная финансовая работа	2	
10.	Тема 11	ПР	Инвестиции и инвестиционная деятельность корпорации		2
11.	Тема 13	ПР	Особенности организации корпоративных финансов в отдельных сферах деятельности.	2	

#### **5.4. Курсовой проект (курсовая работа, расчетно-графическая работа, реферат, контрольная работа)**

##### **Типовые темы рефератов:**

1. Структура корпоративного управления АО.
2. Совершенствование структуры корпоративного управления АО.
3. Взаимодействие корпорации с финансовыми и нефинансовыми инвесторами.
4. Механизм корпоративного управления АО.
5. Деятельность исполнительных органов корпорации.
6. Пути совершенствования деятельности исполнительных органов корпорации.
7. Финансовые ресурсы корпорации: формирование, структура, эффективность использования.
8. Стратегическая финансовая политика корпорации.
9. Инвестиционная политика корпорации.
10. Финансовые решения в текущей финансовой политике: структура, роль, методы, направления.
11. Влияние внешней среды на устойчивое финансовое развитие корпорации.
12. Финансовый менеджер как посредник между источниками денежных средств и издержками.
13. Издержки корпорации и финансовые результаты деятельности.
14. Распределение и использование прибыли корпорации.
15. Финансовая устойчивость корпорации: оценка, показатели, пути повышения.
16. Влияние налогообложения на издержки производства.
17. Финансовые факторы инновационной политики корпорации.
18. Финансовые аспекты кругооборота основных производственных фондов.
19. Оборотные средства: методы планирования и эффективность использования.
20. Финансовые резервы в деятельности корпораций и фирм: методы выявления и реализации.
21. Финансирование инвестиций в реализации приоритетных национальных проектов.
22. Содержание и источники финансирования социального развития предприятий.
23. Содержание и методы финансового планирования корпорации.
24. Финансовый механизм в сфере некоммерческой деятельности.
25. Основные показатели финансовой деятельности корпорации.
26. Финансовые риски предприятий и корпораций.
27. Венчурное предпринимательство и его финансирование.
28. Информативное поле финансового менеджмента корпорации.
29. Основные формы и элементы финансового учета и отчетности предприятий.
30. Финансовый менеджмент предприятий и корпораций.
31. Ликвидность и платежеспособность корпорации.
32. Основные показатели финансовой деятельности корпорации.
33. Финансовый учет и консолидированная отчетность корпорации.

34. Финансовый раздел бизнес-плана корпорации.
35. Финансы корпорации и их роль в повышении эффективности производства.
36. Финансовая политика и маркетинговые стратегии корпорации.
37. Финансовые рычаги повышения рентабельности корпорации.
38. Финансовые проблемы реформирования корпорации.
39. Финансовые ресурсы корпоративных структур: формирование, оценка и эффективность использования.
40. Финансовый механизм некоммерческой деятельности.
41. Прогнозирование и предотвращение банкротства на предприятии и в корпорации.
42. Современная международная и отечественная финансово-экономическая политика.

### 5.5. Самостоятельная работа

№ раздела (темы)	Виды самостоятельной работы	Количество часов	
		ОФО	ЗФО
Тема 1	Самостоятельное изучение отдельных вопросов, проблем темы с последующим выполнением задания: предоставлением рефератов, комментариев или устного ответа. Моделирование содержания темы: составление структурно-логических схем, таблиц, создание графиков, рисунков и т.п. Решение типовых задач, составление собственных задач и заданий. Анализ и оценка конкретных ситуаций. Подготовка к лекциям, практическим занятиям, изучение учебных пособий	4	4
Тема 2	Самостоятельное изучение отдельных вопросов, проблем темы с последующим выполнением задания: предоставлением рефератов, комментариев или устного ответа. Моделирование содержания темы: составление структурно-логических схем, таблиц, создание графиков, рисунков и т.п. Решение типовых задач, составление собственных задач и заданий. Анализ и оценка конкретных ситуаций. Подготовка к лекциям, практическим занятиям, изучение учебных пособий	3	6
Тема 3	Самостоятельное изучение отдельных вопросов, проблем темы с последующим выполнением задания: предоставлением рефератов, комментариев или устного ответа. Моделирование содержания темы: составление структурно-логических схем, таблиц, создание графиков, рисунков и т.п. Решение типовых задач, составление собственных задач и заданий. Анализ и оценка конкретных ситуаций. Подготовка к лекциям, практическим занятиям,	3	6



	изучение учебных пособий		
Тема 4	<p>Самостоятельное изучение отдельных вопросов, проблем темы с последующим выполнением задания: предоставлением рефератов, комментариев или устного ответа.</p> <p>Моделирование содержания темы: составление структурно-логических схем, таблиц, создание графиков, рисунков и т.п.</p> <p>Решение типовых задач, составление собственных задач и заданий.</p> <p>Анализ и оценка конкретных ситуаций.</p> <p>Подготовка к лекциям, практическим занятиям, изучение учебных пособий</p>	4	4
Тема 5	<p>Самостоятельное изучение отдельных вопросов, проблем темы с последующим выполнением задания: предоставлением рефератов, комментариев или устного ответа.</p> <p>Моделирование содержания темы: составление структурно-логических схем, таблиц, создание графиков, рисунков и т.п.</p> <p>Решение типовых задач, составление собственных задач и заданий.</p> <p>Анализ и оценка конкретных ситуаций.</p> <p>Подготовка к лекциям, практическим занятиям, изучение учебных пособий</p>	3	4
Тема 6	<p>Самостоятельное изучение отдельных вопросов, проблем темы с последующим выполнением задания: предоставлением рефератов, комментариев или устного ответа.</p> <p>Моделирование содержания темы: составление структурно-логических схем, таблиц, создание графиков, рисунков и т.п.</p> <p>Решение типовых задач, составление собственных задач и заданий.</p> <p>Анализ и оценка конкретных ситуаций.</p> <p>Подготовка к лекциям, практическим занятиям, изучение учебных пособий</p>	3	7
Тема 7	<p>Самостоятельное изучение отдельных вопросов, проблем темы с последующим выполнением задания: предоставлением рефератов, комментариев или устного ответа.</p> <p>Моделирование содержания темы: составление структурно-логических схем, таблиц, создание графиков, рисунков и т.п.</p> <p>Решение типовых задач, составление собственных задач и заданий.</p> <p>Анализ и оценка конкретных ситуаций.</p> <p>Подготовка к лекциям, практическим занятиям, изучение учебных пособий</p>	3	7
Тема 8	<p>Самостоятельное изучение отдельных вопросов, проблем темы с последующим выполнением задания: предоставлением рефератов, комментариев или</p>	3	5

	<p>устного ответа.</p> <p>Моделирование содержания темы: составление структурно-логических схем, таблиц, создание графиков, рисунков и т.п.</p> <p>Решение типовых задач, составление собственных задач и заданий.</p> <p>Анализ и оценка конкретных ситуаций.</p> <p>Подготовка к лекциям, практическим занятиям, изучение учебных пособий</p>		
Тема 9	<p>Самостоятельное изучение отдельных вопросов, проблем темы с последующим выполнением задания: предоставлением рефератов, комментариев или устного ответа.</p> <p>Моделирование содержания темы: составление структурно-логических схем, таблиц, создание графиков, рисунков и т.п.</p> <p>Решение типовых задач, составление собственных задач и заданий.</p> <p>Анализ и оценка конкретных ситуаций.</p> <p>Подготовка к лекциям, практическим занятиям, изучение учебных пособий</p>	3	6
Тема 10	<p>Самостоятельное изучение отдельных вопросов, проблем темы с последующим выполнением задания: предоставлением рефератов, комментариев или устного ответа.</p> <p>Моделирование содержания темы: составление структурно-логических схем, таблиц, создание графиков, рисунков и т.п.</p> <p>Решение типовых задач, составление собственных задач и заданий.</p> <p>Анализ и оценка конкретных ситуаций.</p> <p>Подготовка к лекциям, практическим занятиям, изучение учебных пособий</p>	3	6
Тема 11	<p>Самостоятельное изучение отдельных вопросов, проблем темы с последующим выполнением задания: предоставлением рефератов, комментариев или устного ответа.</p> <p>Моделирование содержания темы: составление структурно-логических схем, таблиц, создание графиков, рисунков и т.п.</p> <p>Решение типовых задач, составление собственных задач и заданий.</p> <p>Анализ и оценка конкретных ситуаций.</p> <p>Подготовка к лекциям, практическим занятиям, изучение учебных пособий</p>	3	5
Тема 12	<p>Самостоятельное изучение отдельных вопросов, проблем темы с последующим выполнением задания: предоставлением рефератов, комментариев или устного ответа.</p> <p>Моделирование содержания темы: составление структурно-логических схем, таблиц, создание графиков, рисунков и т.п.</p>	4	5

	Решение типовых задач, составление собственных задач и заданий. Анализ и оценка конкретных ситуаций. Подготовка к лекциям, практическим занятиям, изучение учебных пособий		
Тема 13	Самостоятельное изучение отдельных вопросов, проблем темы с последующим выполнением задания: предоставлением рефератов, комментариев или устного ответа. Моделирование содержания темы: составление структурно-логических схем, таблиц, создание графиков, рисунков и т.п. Решение типовых задач, составление собственных задач и заданий. Анализ и оценка конкретных ситуаций. Подготовка к лекциям, практическим занятиям, изучение учебных пособий	4	6
Тема 1-13	Подготовка реферата	6	12
	Подготовка к экзамену	26,5	8,5
	Общий объем, час	75,5	91,5

## 6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

**Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине:**

- сбор, хранение, систематизация и выдача учебной и научной информации;
- обработка текстовой, графической и эмпирической информации;
- подготовка, конструирование и презентация итогов исследовательской и аналитической деятельности;
- самостоятельный поиск дополнительного учебного и научного материала, с использованием поисковых систем и сайтов сети Интернет, электронных энциклопедий и баз данных;
- использование электронной почты преподавателей и обучающихся для рассылки, переписки и обсуждения возникших учебных проблем;
- использование дистанционных образовательных технологий в рамках ЭИОС.

### Интерактивные и активные образовательные технологии

№ раздела (темы)	Вид занятия (ЛК, ПР, С, ЛР)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов	
			ОФО	ЗФО
2, 3, 4	ПР	дискуссии анализ конкретных ситуаций компьютерная презентация	3	5
6, 7	ПР	дискуссии анализ конкретных ситуаций	2	-
6, 9	ЛК	интерактивная лекция (лекция с элементами дискуссии, постановкой проблем) компьютерная презентация	4	3

## **7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Фонд оценочных средств (оценочные материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по дисциплине приводятся в приложении.

## **8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **8.1. Основная литература**

1. Мокропуло, А. А. Корпоративные финансы : учебное пособие для обучающихся, по направлению подготовки бакалавриата «Экономика» / А. А. Мокропуло, А. Г. Саакян. — Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 153 с. — ISBN 978-5-93926-317-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/78371.html>

2. Финансы : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям, специальности «Финансы и кредит» / Г. Б. Поляк, О. И. Пилипенко, Н. Д. Эриашвили [и др.] ; под редакцией Г. Б. Поляка. — 4-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 735 с. — ISBN 978-5-238-02166-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81714.html>

### **8.2. Дополнительная литература**

1. Костяева, Е. В. Корпоративные финансы : учебное пособие / Е. В. Костяева, Н. И. Аксенова, Е. А. Приходько. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2017. — 100 с. — ISBN 978-5-7782-3143-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/91375.html>

2. Пакова О.Н. Финансовые рынки и финансово-кредитные институты [Электронный ресурс]: практикум / О.Н. Пакова, Ю.А. Коноплева. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2016. — 105 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66125.html>

### **8.3. Программное обеспечение**

1. Microsoft Office,

### **8.4. Профессиональные базы данных**

1. База данных «Инвестиционный проект», <http://kudfinvestiruem.ru//>

2. База данных «Финансовый анализ и менеджмент. Финансы предприятий», <http://finance-place.ru//>

3. База данных информационного агентства «Финмаркет» <http://www.finmarket.ru/>

4. База данных [финансового состояния предприятия http://afdanalyse.ru/](http://afdanalyse.ru/)

### **8.5. Информационные справочные системы.**

1. Информационно-правовая система «Консультант Плюс», <http://www.consultant.ru/>

2. Справочно-правовая система «Законодательство России» [http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?start\\_search&fattrib=1](http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?start_search&fattrib=1)

### **8.6. Интернет-ресурсы**

1. Отдел государственных институтов и цифрового правительства. Департамент по экономическим и социальным вопросам, <http://publicadministration.un.org>

2. Деловое информационное пространство РБК, [www.rbk.ru](http://www.rbk.ru)

3. Административно-управленческий портал, [www.aup.ru](http://www.aup.ru).

### **Периодические издания:**

1. Менеджмент и бизнес-администрирование - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/45521.html>
2. Экономика и менеджмент систем управления. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34060.html>
3. Экономика и современный менеджмент: теория и практика. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48512.html>
4. Вестник Московского университета. Серия 24. Менеджмент. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/59554.html>

## **8.7 Методические указания по освоению дисциплины**

### **Методические указания для подготовки к лекции**

Аудиторные занятия планируются в рамках такой образовательной технологии, как проблемно-ориентированный подход с учетом профессиональных и личностных особенностей обучающихся. Это позволяет учитывать исходный уровень знаний обучающихся, а также существующие технические возможности обучения.

Методологической основой преподавания дисциплины являются научность и объективность.

Лекция является первым шагом подготовки студентов к практическим занятиям. Проблемы, поставленные в ней, на практическом занятии приобретают конкретное выражение и решение.

Преподаватель на вводной лекции определяет структуру дисциплины, поясняет цели и задачи изучения дисциплины, формулирует основные вопросы и требования к результатам освоения. При проведении лекций, как правило, выделяются основные понятия и определения.

На первом занятии преподаватель доводит до обучающихся требования к текущей и промежуточной аттестации, порядок работы в аудитории и нацеливает их на проведение самостоятельной работы с учетом количества часов, отведенных на нее учебным планом по направлению подготовки 38.03.01 Экономика и рабочей программой по дисциплине (п. 5.5).

Рекомендуя литературу для самостоятельного изучения, преподаватель поясняет, каким образом максимально использовать возможности, предлагаемые библиотекой АНО ВО СКЦИ, в том числе ее электронными ресурсами, а также делает акцент на привлечение ресурсов сети Интернет и профессиональных баз данных для изучения практики.

Выбор методов и форм обучения по дисциплине определяется:

- общими целями образования, воспитания, развития и психологической подготовки обучающихся;
- особенностями учебной дисциплины и спецификой ее требований к отбору дидактических методов;
- целями, задачами и содержанием материала конкретного занятия;
- временем, отведенным на изучение того или иного материала;
- уровнем подготовленности обучающихся;
- уровнем материальной оснащенности, наличием оборудования, наглядных пособий, технических средств.

Лекции дают обучающимся систематизированные знания по дисциплине, концентрируют их внимание на наиболее сложных и важных вопросах.

Лекции обычно излагаются в традиционном или в проблемном стиле. Проблемный стиль позволяет стимулировать активную познавательную деятельность обучающихся и их интерес к дисциплине, формировать творческое мышление, прибегать к противопоставлениям и сравнениям, делать обобщения, активизировать внимание обучающихся путем постановки проблемных вопросов, поощрять дискуссию. Во время лекционных занятий рекомендуется вести конспектирование учебного материала, обращать внимание на формулировки и категории, раскрывающие суть того или иного явления или процессов, выводы и практические рекомендации.

В конце лекции делаются выводы и определяются задачи на самостоятельную работу. Во время лекционных занятий рекомендуется вести конспектирование учебного материала, обращать внимание на формулировки и категории, раскрывающие суть того или иного явления или

процессов, научные выводы и практические рекомендации. В случае недопонимания какой-либо части предмета следует задать вопрос в установленном порядке преподавателю.

Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов:

*План-конспект* – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении.

*Текстуальный конспект* – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника.

*Свободный конспект* – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом.

*Тематический конспект* – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу).

Подготовленный конспект и рекомендуемая литература используются при подготовке к и практическим занятиям. Подготовка сводится к внимательному прочтению учебного материала, к выводу с карандашом в руках всех утверждений, к решению примеров, задач, к ответам на вопросы. Примеры, задачи, вопросы по теме являются средством самоконтроля.

### **Методические указания для подготовки к занятиям семинарского типа**

Основное назначение практических занятий заключается в выработке у студентов навыков применения законодательства, и закреплению полученных теоретических знаний. Для этого студентам к каждому практическому занятию предлагаются теоретические вопросы для обсуждения и задания (задачи) для практического решения. Кроме того, участие в практических занятиях предполагает отработку и закрепление студентами навыков работы с информацией, взаимодействия с коллегами и профессиональных навыков (участия в публичных выступлениях, ведения дискуссий и т.п.).

При подготовке к практическому занятию можно выделить 2 этапа:

- организационный;
- закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию.

Начинать надо с изучения рекомендованной литературы (основной и дополнительной), а также относящихся к теме занятия нормативных актов и практики. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его наиболее важная и сложная часть, требующая пояснений преподавателя в контексте контактной работы со студентами. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. Перечень спорных в доктрине теоретических вопросов по каждой теме, на которые студенты должны обратить особое внимание, определяется преподавателем, ведущим соответствующее занятие, и заранее (до проведения соответствующего практического занятия) доводится до сведения обучающихся в устной или письменной форме. Теоретические вопросы темы могут рассматриваться на практическом занятии самостоятельно или в связи с решением конкретных задач.

Задачи, представленные по каждой теме, имеют практико-ориентированную направленность и призваны максимально приблизить студентов к реальным условиям применения норм гражданского законодательства. Поскольку основная цель решения задач заключается в выработке у студентов способности понимать смысл закона и навыков его применения к конкретным правоотношениям, при решении задачи обучающемуся целесообразно придерживаться следующей схемы действий.

В первую очередь, студенту следует тщательно изучить условия задачи и выделить среди них экономически значимые фактические обстоятельства, затем определить нормы права, подлежащие применению в данной ситуации, после чего дать развернутые и теоретически обоснованные ответы на поставленные вопросы.

Решение задачи может быть представлено в письменной или устной форме. В случае решения задачи в ходе проведения практического занятия студент должен кратко изложить ее содержание, объяснить суть возникшего спора, кратко разобрать и оценить доводы участников соответствующего спора и обосновать со ссылками на нормативные акты собственное решение предложенной задачи. В случае вариативности решения задачи следует обосновать все возможные варианты решения.

В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, разобраться в иллюстративном материале, задачах.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (перечня основных пунктов) по изучаемому материалу (вопросу). Такой план позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам и структурировать изученный материал.

В структуре практического занятия традиционно выделяют следующие этапы: 1) организационный этап, контроль исходного уровня знаний (обсуждение вопросов, возникших у студентов при подготовке к занятию; 2) исходный контроль (тесты, опрос, проверка письменных домашних заданий и т.д.), коррекция знаний студентов; 3) обучающий этап (предъявление алгоритма решения заданий, инструкций по выполнению заданий, выполнения методик и др.); 4) самостоятельная работа студентов на занятии; 5) контроль конечного уровня усвоения знаний; 6) заключительный этап.

На практических и семинарских занятиях могут применяться следующие формы работы:

- фронтальная - все студенты выполняют одну и ту же работу;
- групповая - одна и та же работа выполняется группами из 2-5 человек;
- индивидуальная - каждый студент выполняет индивидуальное задание.

*Формы практического занятия:* 1) традиционная путем теоретического обсуждения спорных вопросов темы путем проведения устного опроса студентов; 2) интерактивная (техника «мозгового штурма», работа в малых группах).

#### Техника «мозгового штурма»

В целях погружения студентов в тему используется техника «мозгового штурма» по наиболее дискуссионному вопросу темы, не имеющему однозначного решения. Цель проведения мозгового штурма в начале занятия заключается в вовлечении в процесс обучения всех слушателей аудитории и активизации их мыслительной деятельности, диагностировании опыта и знаний студентов.

В результате участия в мозговом штурме студентами отрабатываются навыки получения и работы с информацией (в частности, студентами осуществляется анализ полученных ответов, выделение сведений, имеющих и не имеющих отношение к обсуждаемой проблеме, обнаружение существующих проблем и пробелов, проводится классификация сведений по различным основаниям), а также навыки взаимодействия с коллегами (студентам предоставляется возможность оценить собственную точку зрения и услышать позиции других обучающихся). Продолжительность – 15-20 минут.

#### Работа в малых группах

Работа в малых группах используется для коллективного поиска правильного варианта или нескольких вариантов предложенных к данной теме блоков вопросов, заданий. С этой целью преподавателем студенты разбиваются на малые рабочие группы в составе не более 3 человек и им предлагается для обсуждения и решения проблемы. По окончании работы в малой группе студенты презентуют полученные результаты и обсуждают их с другими студентами в формате

комментирования либо дискуссии. В результате участия в работе в малых группах магистрантами отрабатываются навыки получения, обмена и работы с информацией, а также профессионально значимые навыки взаимодействия с другими лицами в форме сотрудничества, активного слушания, выработки общего решения и др. Продолжительность – 1-1,5 часа.

В течение занятия студенту необходимо выполнить задания, выданные преподавателем, выполнение которых зачитывается, как текущая работа студента. Для усиления профессиональной направленности практических занятий возможно проведение бинарных занятий, построенных на основе межпредметных связей. На таких занятиях результаты практических заданий, полученных по одной дисциплине, являются основой для их выполнения по другой дисциплине.

### **Методические указания для выполнения самостоятельной работы**

Самостоятельная работа студентов заключается:

1) в самостоятельном изучении теоретического курса (изучение рекомендуемой и лично выбранной литературы в процессе подготовки к аудиторным занятиям, дополнении информации, полученной на лекциях и практических занятиях);

2) в систематизации и закреплении полученных теоретических знаний и практических материалов посредством решения задач и выполнения практико-ориентированных заданий;

3) в подготовке рефератов .

В целях наиболее эффективного изучения дисциплины подготовлены различные задания, различающиеся по преследуемым целям.

Задания представлены – 1) контрольными вопросами, предназначенными для самопроверки; 2) письменными заданиями, включающими задачи и задание.

Задачи самостоятельной внеаудиторной работы студентов заключаются в продолжении изучения теоретического материала дисциплины и в развитии навыков самостоятельного анализа литературы, нормативных правовых актов и материалов правоприменительной практики.

I. Самостоятельное теоретическое обучение предполагает освоение студентом во внеаудиторное время рекомендуемой преподавателем основной и дополнительной литературы. С этой целью студентам рекомендуется постоянно знакомиться с классическими теоретическими источниками по темам дисциплины, а также с новинками литературы, статьями в периодических изданиях, справочных правовых системах.

Для лучшего понимания материала целесообразно осуществлять его конспектирование с возможным последующим его обсуждением на практических занятиях, на научных семинарах и в индивидуальных консультациях с преподавателем. Формы конспектирования материала могут быть различными:

1) обобщение – при подготовке такого конспекта студентом осуществляется анализ и обобщение всех существующих в доктрине подходов по выбранному дискуссионному вопросу раздела, в том числе, дореволюционных ученых, ученых советского и современного периода развития, а также материалов практики. Основная задача студента заключается не только в изложении точек зрения по исследуемому вопросу, но и в выражении собственной позиции с соответствующим развернутым теоретическим обоснованием.

2) рецензия – при подготовке такого конспекта студентом осуществляется рецензирование выбранного источника по изучаемому дискуссионному вопросу, чаще всего, статьи и периодическом издании, тезисов выступления на конференции либо главы из монографии. Для этого студентом дается оценка содержанию соответствующего источника по следующим параметрам: актуальность выбранной темы, в том числе убедительность обоснования актуальности исследования автором; соответствие содержания работы ее названию; логичность, системность и аргументированность (убедительность) выводов автора; научная добросовестность (наличие ссылок на использованные источники, самостоятельность исследования, отсутствие фактов недобросовестных заимствований текстов, идей и т.п.); научная новизна и др.

Формами контроля за самостоятельным теоретическим обучением являются теоретические опросы, которые осуществляются преподавателем на практических занятиях в устной форме, преследующие цель проверки знаний студентов по основным понятиям и терминам по теме



дисциплины. В случае представления студентом выполненного им в письменном виде конспекта по предложенным вопросам темы, возможна его защита на практическом занятии или в индивидуальном порядке.

II. Решение задач осуществляется студентами по каждой теме дисциплины в «домашних условиях», результаты решения задач представляются на практическом занятии в устной форме в формате работы в малых группах, участия в дискуссиях.

В связи с тем, что работа с задачами осуществляется во внеаудиторное время, студент может пользоваться любыми источниками и должен представить развернутое, аргументированное решение каждой задачи с мотивированными ссылками на нормативные правовые акты и материалы практики.

Выполнение задания осуществляется в письменной форме по предложенным темам (в частности, путем составления обзора практики). Задание должно быть исполнено и представлено преподавателю на проверку не позднее, чем за две недели до предполагаемой даты его презентации и защиты на практическом занятии или в индивидуальном порядке. Конкретные требования к содержанию и оформлению результатов выполненных заданий указаны в соответствующих разделах ФОС по дисциплине.

II. Ключевую роль в планировании индивидуальной траектории обучения по дисциплине играет *опережающая самостоятельная работа* (ОПС). Такой тип обучения предлагается в замену традиционной репродуктивной самостоятельной работе (самостоятельное повторение учебного материала и рассмотренных на занятиях алгоритмов действий, выполнение по ним аналогичных заданий). ОПС предполагает следующие виды самостоятельных работ:

познавательная-поисковая самостоятельная работа, предполагающая подготовку докладов, выступлений на практических занятиях, подбор литературы по конкретной проблеме, написание рефератов и др.;

творческая самостоятельная работа, к которой можно отнести выполнение специальных творческих и нестандартных заданий. Задача преподавателя на этапе планирования самостоятельной работы – организовать ее таким образом, чтобы максимально учесть индивидуальные способности каждого обучающегося, развить в нем познавательную потребность и готовность к выполнению самостоятельных работ все более высокого уровня. Студенты, приступая к изучению тем, должны применить свои навыки работы с библиографическими источниками и рекомендуемой литературой, умение четко формулировать свою собственную точку зрения и навыки ведения научных дискуссий. Все подготовленные и представленные тексты должны являться результатом самостоятельной информационно-аналитической работы студентов. На их основе студенты готовят материалы для выступлений в ходе практических занятий.

### **Методические указания к подготовке и проведению дискуссии (групповой дискуссии)**

Правильно организованная дискуссия проходит три стадии развития: ориентация, оценка и консолидация.

*На первой стадии* вырабатывается определенная установка на решение поставленной проблемы. При этом перед преподавателем (организатором дискуссии) ставятся следующие задачи:

1. Сформулировать проблему и цели дискуссии. Для этого надо объяснить, что обсуждается, что должно дать обсуждение.
2. Создать необходимую мотивацию, т.е. изложить проблему, показать ее значимость, выявить в ней нерешенные и противоречивые вопросы, определить ожидаемый результат (решение).
3. Установить регламент дискуссии, а точнее, регламент выступлений, так как общий регламент определяется продолжительностью практического занятия.
4. Сформулировать правила ведения дискуссии, основное из которых — выступить должен каждый.
5. Добиться однозначного семантического понимания терминов, понятий и т.п.

*Вторая стадия* — стадия оценки — обычно предполагает ситуацию сопоставления, конфронтации и даже конфликта идей. На этой стадии перед преподавателем ставятся следующие задачи:

1. Начать обмен мнениями, что предполагает предоставление слова конкретным участникам.
2. Собрать максимум мнений, идей, предложений. Для этого необходимо активизировать каждого студента. Выступая со своим мнением, студент может сразу внести свои предложения, а может сначала просто выступить, а позже сформулировать свои предложения.
3. Не уходить от темы, что требует некоторой твердости организатора, а иногда даже авторитарности. Следует тактично останавливать отклоняющихся, направляя их в заданное «русло».
4. Поддерживать высокий уровень активности всех участников. Не допускать чрезмерной активности одних за счет других, соблюдать регламент, останавливать затянувшиеся монологи, подключать к разговору всех присутствующих студентов.
5. Оперативно проводить анализ высказанных идей, мнений, позиций, предложений перед тем, как переходить к следующему витку дискуссии. Такой анализ, предварительные выводы или резюме целесообразно делать через определенные интервалы (каждые 10-15 минут), подводя при этом промежуточные итоги.
6. В конце дискуссии предоставить право студентам самим оценить свою работу (рефлексия).

*Третья стадия* - стадия консолидации - предполагает выработку определенных единых или компромиссных мнений, позиций, решений. На этом этапе осуществляется контролирующая функция. Задачи, которые должен решить преподаватель, можно сформулировать следующим образом:

1. Проанализировать и оценить проведенную дискуссию, подвести итоги, результаты. Для этого надо сопоставить сформулированную в начале дискуссии цель с полученными результатами, сделать выводы, вынести решения, оценить результаты, выявить их положительные и отрицательные стороны.
2. Помочь участникам дискуссии прийти к согласованному мнению, чего можно достичь путем внимательного выслушивания различных толкований, поиска общих тенденций для принятия решений.
3. Принять групповое решение совместно с участниками. При этом следует подчеркнуть важность разнообразных позиций и подходов.
4. В заключительном слове подвести группу к конструктивным выводам, имеющим познавательное и практическое значение.

Составной частью любой дискуссии является процедура *вопросов и ответов*.

С функциональной точки зрения, все вопросы можно разделить на две группы:

- *Уточняющие (закрытые)* вопросы, направленные на выяснение истинности или ложности высказываний, грамматическим признаком которых обычно служит наличие в предложении частицы «ли», например: «Верно ли что?», «Правильно ли я понял, что?». Ответить на такой вопрос можно только «да» или «нет».

- *Восполняющие (открытые)* вопросы, направленные на выяснение новых свойств или качеств интересующих нас явлений, объектов. Их грамматический признак - наличие вопросительных слов: *что, где, когда, как, почему* и т.д.

### **Методические указания по подготовке к тестированию**

Выполнение тестовых заданий предоставляет студентам возможность самостоятельно контролировать уровень своих знаний, обнаруживать пробелы в знаниях и принимать меры по их ликвидации. Форма изложения тестовых заданий позволяет закрепить и восстановить в памяти пройденный материал. Для формирования заданий использована как закрытая, так и открытая форма. У студента есть возможность выбора правильного ответа или нескольких правильных ответов из числа предложенных вариантов. Для выполнения тестовых заданий студенты должны

изучить лекционный материал по теме, соответствующие разделы учебников, учебных пособий и других источников.

Если какие-то вопросы вынесены преподавателем на самостоятельное изучение, следует обратиться к учебной литературе, рекомендованной преподавателем в качестве источника сведений. Также при подготовке к тестированию следует просмотреть конспект практических занятий и выделить в практические задания, относящиеся к данному разделу. Если задания на какие-то темы не были разобраны на занятиях (или решения которых оказались не понятными), следует обратиться к учебной литературе, рекомендованной преподавателем в качестве источника сведений. Полезно самостоятельно решить несколько типичных заданий по соответствующему разделу.

### **Методические рекомендации по подготовке и оформлению реферата**

Методические рекомендации по подготовке и оформлению реферата

1. Реферативной работой является обзор литературы по исследуемой тематике. Реферат представляет собой один из этапов научно-исследовательской работы, основными задачами которой является:

1. Углубление теоретических знаний.  
2. Развитие у слушателей способностей обобщать и анализировать результаты, умения работать со специальной литературой.

3. Закрепление и развитие умений и навыков, творческого переноса изученной теории для решения практических задач.

4. Овладение фундаментальными основами будущей профессии.

2. В обязанности студента при подготовке реферата входит:

- самостоятельное изучение рекомендованной литературы и закрепление навыков работы с литературными источниками;

- овладение навыками анализа и обобщения собранного литературного материала;

- овладение научной логикой реферата, понимания цели, задач, объекта и предмета исследования, используемых методов и приемов;

- совершенствование умения грамотно, литературным языком излагать результаты и делать самостоятельные выводы;

- оформление работы в соответствии с требованиями эстетики, нормами орфографии и общими правилами литературно-графического оформления;

- регулярный отчет перед своим научным руководителем о выполнении запланированных этапов работы, информирование о полученных промежуточных результатах;

- строгое соблюдение намеченных сроков завершения этапов работы, своевременное представление ее руководителю.

3. Выбор темы студентами осуществляется по предлагаемой примерной тематике рефератов, которая соответствует рабочей программе и учитывает специфику учебного заведения. Вместе с тем слушателю предоставляется право взять иную тему, которая является начальным этапом или продолжением его практической научно-исследовательской работы, учитывает его личные интересы и склонности, способности, а также уровень теоретических знаний и профессиональной практической подготовки и дает возможность творчески подойти к ее разработке.

Самостоятельно выбирая тему, слушателю необходимо учесть следующее:

Во-первых, тема работы должна быть актуальной. Значимым признаком актуальности темы является ее отношение к проблемам, над которыми в настоящее время активно работают ученые.

Во-вторых, тема работы должна иметь выход на решение практических экономических задач.

В-третьих, тема работы должна иметь ясно очерченные границы - четко выделенные задачи и предмет исследования. Чрезмерно обширная тема не позволяет изучать проблему углубленно. Это часто приводит к обилию случайно привлекаемого теоретического материала и в конечном итоге к поверхностному освещению проблемы.

Знание и понимание названных положений поможет правильно выбрать конкретную тему реферата, а также в известной мере предопределяет успешность ее выполнения.

Выбранная тема обязательно утверждается руководителем.

#### 4. Сбор и обработка учебного материала

Подготовка реферата начинается с анализа литературных источников. Для того чтобы иметь полное представление об избранной теме, целесообразно изучить соответствующую главу (главы) учебника. Затем следует приступить к глубокому изучению литературы и материала периодических изданий.

Подготовка реферата предполагает самостоятельный поиск литературных источников по выбранной теме. Поэтому работа в библиотечных каталогах, поиск нужных статей в подшивках журналов и газет являются важнейшим составным элементом написания реферата. Результатом такого поиска должен стать список литературы по исследуемой теме, дополняющий и расширяющий основную литературу, рекомендованную научным руководителем.

При собеседовании или защите реферата слушатель должен показать знание не менее 5-10 литературных источников, корректно и обоснованно представленных в списке использованной литературы. Следует помнить, что чтение, специальное изучение литературы нельзя превращать в механическое накапливание знаний. Совершенно недопустимо, если чтение сопровождается простым переписыванием учебника, брошюр, монографий или статей из журналов.

Одновременно с изучением литературы следует подбирать примеры из практики для иллюстрации теоретических положений.

#### 5. Составление плана

После выбора темы и анализа рекомендованных литературных источников необходимо составить примерный план, то есть обозначить основные направления предстоящей деятельности.

План работы - это перечень разделов, параграфов или пунктов, составленный в той последовательности, в какой они даны в реферате.

Намеченный план работы целесообразно обсудить с научным руководителем. Это позволит избрать наиболее оптимальный путь выполнения работы, даст возможность сосредоточить усилия на основных наиболее важных ее элементах, избежать перегруженности второстепенным для избранной темы материалом.

#### 6. Структура работы

Реферат должен содержать несколько логических частей, расположенных в определенной последовательности и иметь определенное оформление. Титульный лист. Содержание. Введение. Основная часть. Заключение. Список используемых источников.

А) Содержание представляет собой структуру работы с указанием начала каждого раздела.

Б) Введение является вступительным разделом работы, в нем определяются: цель работы; объект или предмет исследования; методы достижения цели; задачи, которые ставит слушатель; степень изученности проблемы как у нас в России, так и за рубежом. Здесь также дается краткое обоснование, почему выбранная тема действительно значима и актуальна с точки зрения будущей профессиональной деятельности.

В) Основная часть.

Содержание основной части должно раскрыть цели и соответствовать названию темы. Выполняется она на основании изучения литературы, проведения разнообразных исследований, обобщении своего личного опыта. Основная часть разделяется на 2-4 раздела (главы), примерно равных по объему. Раздел - это законченная мысль с выводом, выводы могут быть выделены в конце раздела красной строкой или словом «выводы». Конкретное содержание каждого из разделов обуславливается особенностями темы и представлениями слушателя о расположении наработанного материала. Для лучшего объяснения материала необходимо приводить практические примеры, использовать цифровые данные, таблицы, схемы, диаграммы и другой аналитический материал.

Г) Заключение

В заключении подводятся итоги выполненной работы. Здесь необходимо описать, что было сделано и к каким выводам вы пришли, чтобы достигнуть, поставленную во «Введении» цель. Выводы могут подтверждать или опровергать справедливость той или иной теории, которую исследовал автор, устанавливать определенные связи и зависимости, констатировать факты,

содержать обобщения или практические рекомендации. Постарайтесь также оценить, какие факторы Вы не учли на первых этапах подготовки работы, что и как можно в будущем сделать иначе и т.д.

#### Д) Список используемых источников

Для выполнения работы необходимо изучить специальную литературу, каталоги, справочники, газетные и журнальные статьи, сборники и монографии. Оформляя список литературы, важно не просто перечислить названия книг и статей, взятых из каталогов библиотек или из имеющихся во многих книгах списках литературы. Здесь необходимо указать те источники, с которыми слушателю довелось поработать, из которых было что-то взято в свою работу или, напротив, что вызвало несогласие автора и получило опровержение на страницах реферата.

#### 7. Порядок защиты

Успешно выполненную работу преподаватель допускает к защите, которая проводится в определяемое преподавателем время по согласованию со слушателями.

На защите автор в своем кратком выступлении: сообщает о сущности выбранной темы и особенностях работы над ней; останавливается на наиболее характерных тенденциях и результатах, полученных в ходе выполнения работы; делает необходимые выводы и рекомендации; отвечает на вопросы и замечания, указанные преподавателем, а также на другие вопросы преподавателя в объеме темы работы.

Защита реферата может проходить как в форме собеседования с руководителем работы, так и в форме защиты перед специально созданной комиссией, состоящей из двух-трех преподавателей кафедры, включая научного руководителя темы. Защита реферата выполняется в конце 5 триместра.

#### 8. Выдвижение рефератов на конкурс

Лучшие рефераты выдвигаются на конкурс научных работ Северо-Кавказского социального института.

### **Методические указания по подготовке к устному опросу**

Самостоятельная работа студентов включает подготовку к устному опросу на практических занятиях. Для этого студент изучает лекции, основную и дополнительную литературу, публикации, информацию из Интернет-ресурсов. Кроме того, изучению должны быть подвергнуты различные источники права, как регламентирующие правоотношения, возникающие в рамках реализации основ римского права, так и отношения, что предопределяют реализацию их, либо следуют за ними.

Тема и вопросы к практическим занятиям по дисциплине доводятся до студентов заранее. Эффективность подготовки студентов к устному опросу зависит от качества ознакомления с рекомендованной литературой. Для подготовки к устному опросу студенту необходимо ознакомиться с материалом, посвященным теме практического занятия, в рекомендованной литературе, записях с лекционного занятия, обратить внимание на усвоение основных понятий дисциплины, выявить неясные вопросы и подобрать дополнительную литературу для их освещения, составить тезисы выступления по отдельным проблемным аспектам. В среднем, подготовка к устному опросу по одному практическому занятию занимает от 2 до 4 часов в зависимости от сложности темы и особенностей организации студентом своей самостоятельной работы.

### **Методические указания по выполнению компьютерной презентации.**

Слово «презентация» обозначает представление, демонстрацию. Обычно для компьютерной презентации используется мультимедийный проектор, отражающий содержимое экрана компьютера на большом экране, вывешенном в аудитории. Презентация представляет собой совмещение видеоряда - последовательности кадров со звукорядом - последовательностью звукового сопровождения. Презентация тем эффективнее, чем в большей мере в ней используются возможности мультимедиа технологий.

Презентация представляет собой последовательность слайдов. Отдельный слайд может содержать текст, рисунки, фотографии, анимацию, видео и звук.

С точки зрения организации презентации можно разделить на три класса:

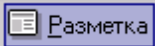
- интерактивные презентации;
- презентации со сценарием;
- непрерывно выполняющиеся презентации.


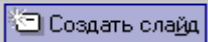

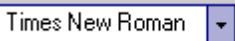





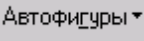


Интерактивная презентация - диалог между пользователем и компьютером. В этом случае презентацией управляет пользователь, т. е. он сам осуществляет поиск информации, определяет время ее восприятия, а также объем необходимого материала. В таком режиме работает ученик с обучающей программой, реализованной в форме мультимедийной презентации. При индивидуальной работе мультимедийный проектор не требуется. Все интерактивные презентации имеют общее свойство: они управляются событиями. Это означает, что когда происходит некоторое событие (нажатие кнопки мыши или позиционирование указателя мыши на экранном объекте), в ответ выполняется соответствующее действие. Например, после щелчка мышью на фотографии картины начинается звуковой рассказ об истории ее создания. Презентация со сценарием - показ слайдов под управлением ведущего (докладчика). Такие презентации могут содержать «плывущие» по экрану титры, анимированный текст, диаграммы, графики и другие иллюстрации. Порядок смены слайдов, а также время демонстрации каждого слайда определяет докладчик. Он же произносит текст, комментирующий видеоряд презентации. В непрерывно выполняющихся презентациях не предусмотрен диалог с пользователем и нет ведущего. Такие самовыполняющиеся презентации обычно демонстрируют на различных выставках.










Создание презентации на заданную тему проходит через следующие этапы: 1) создание сценария; 2) разработка презентации с использованием программных средств.

Затем нужно выбрать программу разработки презентации. Каждая из существующих программ такого класса обладает своими собственными индивидуальными возможностями. Тем не менее между ними есть много общего. Каждая такая программа включает в себя встроенные средства создания анимации, добавления и редактирования звука, импортирования изображений, видео, а также создания рисунков. Программа PowerPoint, входящая в программный пакет Microsoft Office, предназначена для создания презентаций. С ее помощью пользователь может быстро оформить доклад в едином стиле, таким образом, значительно повысив степень восприятия предоставляемой информации аудиторией. Презентация или «слайд-фильм», подготовленная в Power Point, представляет собой последовательность слайдов, которые могут содержать план и основные положения выступления, все необходимые таблицы, диаграммы, схемы, рисунки, входящие в демонстрационный материал. При необходимости в презентацию можно вставить видеоэффекты и звук.

#### Основные приемы создания и оформления презентации

Поставленная задача	Требуемые действия
Создать новую презентацию без помощи мастера и применения шаблона	Запустите Power Point. В окне диалога Power Point в группе полей выбора <b>Создание презентации</b> выберите <b>Новая презентация</b> .
Выбрать разметку слайда	В окне диалога <b>Создать слайд</b> выберите мышью требуемый вариант разметки. После выбора <b>Новая презентация</b> окно диалога <b>Разметка слайда</b> появляется автоматически. Если Вы хотите сменить разметку имеющегося слайда, то выполните команду <b>Формат/Разметка слайда</b> или воспользуйтесь пиктограммой, размещенной в панели <b>Форматирование</b>  .

Применить шаблон дизайна	В меню <b>Формат</b> выберите команду <b>Оформление слайда</b> или воспользуйтесь пиктограммой, размещенной в панели <b>Форматирование</b>  .
Вставить новый слайд	Откройте тот слайд, после которого Вы хотите вставить новый, и выполните команду <b>Вставка/Создать слайд (Ctrl + M)</b> или воспользуйтесь пиктограммой, размещенной в панели <b>Форматирование</b>  .
Переместиться между слайдами	Воспользуйтесь бегунком или кнопками вертикальной полосы прокрутки или клавишами Page Down, Page Up. Перемещая бегунок можно по всплывающей подсказке определить, на каком слайде остановиться.
Активизировать панель <b>Рисование</b>	Выполните команду <b>Вид /Панели инструментов/Рисование</b>
Ввести текст в произвольное место слайда	Выберите на панели <b>Рисование</b> инструмент <b>Надпись</b>  и установите текстовый курсор в нужное место или меню <b>Вставка/Надпись</b> .
Отредактировать имеющийся текст	Щелкните по тексту, установите текстовый курсор в нужное место и внесите исправления или добавления.
Удалить текст вместе с рамкой	Щелкните по тексту, затем щелкните непосредственно по рамке и нажмите клавишу <b>Delete</b> .
Изменить шрифт или размер шрифта	Воспользуйтесь командой <b>Формат/Шрифт</b> или раскрывающимся списком шрифтов/размеров панели инструментов  18
Изменить цвет шрифта	Выполните команду <b>Формат/Шрифт</b> или выберите кнопку <b>Цвет текста</b>  панели <b>Форматирование (Рисование)</b> .
Выбрать стиль оформления шрифта	Воспользуйтесь командой <b>Формат/Шрифт</b> или кнопками панели инструментов <b>Ж К Ч S</b> : полужирный, курсив, подчеркнутый, тень.
Выводить набранный текст относительно рамки	Воспользуйтесь командой <b>Формат/Выравнивание/По левому краю (Ctrl + L); По центру (Ctrl + E); По правому краю (Ctrl + R); По ширине</b> или кнопками панели инструментов  <b>Форматирование</b> .
Выбрать цвет и тип линии для рамки, подобрать заливку	Выделите рамку (или установите курсор в текст, введенный в рамку) и выполните команду <b>Формат/</b>  ... В появившемся диалоговом окне установите цвет заливки, тип линии и ее цвет. Также можно воспользоваться кнопками панели <b>Рисование</b> :  – заливка;  – цвет линии;  – тип линии.
Активизировать панель <b>Автофигуры</b>	Выберите команду <b>Вставка/Рисунок/Автофигуры</b> или воспользуйтесь кнопкой панели <b>Рисование</b>  .
Нарисовать объект	Активизируйте панель <b>Рисование</b> , выберите соответствующий инструмент (линия, овал, прямоугольник и т.д.) и «растяните» фигуру на слайде, протаскивая курсор.
Изменить цвет объекта	Выделите объект и выполните команду <b>Формат/</b>  ... или воспользуйтесь кнопкой панели <b>Рисование</b> :  – цвет линии.
Настроить тень	Выделите объект и воспользуйтесь кнопкой панели <b>Рисование</b> :

объекта	 – <b>Стиль тени.</b>
Настроить объем объекта	Выделите объект и воспользуйтесь кнопкой панели <b>Рисование</b> :  – <b>Объем.</b>
Повернуть объект на какой-либо угол	Выделите объект и воспользуйтесь кнопкой панели <b>Рисование Действия/Повернуть/отразить/Свободное вращение</b> , а затем переместите мышью угол объекта в направлении вращения.
Сгруппировать объекты	Выделите все объекты, подлежащие группировке и выполните команду <b>Группировка/Группировать</b> контекстного меню выделенных объектов.
Художественная надпись	Воспользуйтесь кнопкой панели <b>Рисование</b> :  – <b>Добавить объект WordArt.</b>
Вставить звук	Выберите команду меню <b>Вставка/Фильмы и звук/Звук из коллекции картинок; Звук из файла.</b>
Настроить анимацию	В режиме слайдов щелкните объект, который хотите анимировать. В меню <b>Показ слайдов</b> выберите команду  <b>Настройка анимации...</b> или соответствующую команду контекстного меню выбранного объекта. Выберите нужные элементы панели <b>Настройка анимации.</b>
Установить масштаб рабочего слайда в среде Power Point	На панели <b>Стандартная</b> среды Power Point установить необходимый масштаб просмотра из раскрывающегося списка  <b>46%</b>
Способ представления документа (т.е. презентации .ppt) в окне приложения Power Point	Документ Power Point может отображаться в окне приложения тремя способами: в виде слайдов, в режиме структуры, в режиме сортировщика слайдов. Для изменения способа представления достаточно выбрать соответствующую команду в меню <b>Вид</b> или щелкнуть по одной из трех кнопок в левой части горизонтальной полосы прокрутки:  – показ слайдов (с текущего слайда);  – обычный режим;  – режим сортировщика слайдов.
Провести демонстрацию	Выполните команду <b>Вид/Показ слайдов (F5)</b> или воспользуйтесь кнопкой  .
Перейти к следующему слайду в процессе демонстрации	Воспользуйтесь <b>щелчком</b> мыши, клавишами <b>Enter, Пробел; Page Down, Page Up</b> или клавиши навигации курсора (???): переход вперед/назад по галерее слайдов; <b>Home</b> – переход к самому первому слайду; <b>End</b> – переход к самому последнему слайду.
Провести демонстрацию, не запуская Power Point	Найдите свой файл, выделите и вызовите контекстное меню нажатием правой кнопки мыши. В контекстном меню выберите команду <b>Показать.</b>

Сохраняется презентация в файле с расширением .ppt.

### Методические указания по подготовке к промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме курсовой работы и экзамена.

Промежуточная аттестация по дисциплине в форме курсовой работы определяется на основании выполненной и успешно защищенной курсовой работы.

Для допуска к экзамену студенту необходимо выполнить и успешно сдать задания по каждой теме, а также успешно защитить курсовую работу.



При подготовке к экзамену необходимо повторить конспекты лекций по всем разделам дисциплины. Повторить нормы законодательства, отработать терминологию, повторить ранее изученное в основной и дополнительной литературе. По каждому вопросу, вынесенному на промежуточную аттестацию, повторить актуальные аспекты практики.

До экзамена обычно проводится консультация, но она не может возместить отсутствия систематической работы в течение триместра и помочь за несколько часов освоить материал, требующийся к экзамену. На консультации студент получает лишь ответы на трудные или оставшиеся неясными вопросы. Польза от консультации будет только в том случае, если студент до нее проработает весь материал.

На экзамене студент должен подтвердить усвоение учебного материала, предусмотренного рабочей программой дисциплины, а также продемонстрировать приобретенные навыки адаптации полученных теоретических знаний к своей профессиональной деятельности. Экзамен проводится в форме устного собеседования по контрольным вопросам для экзамена.

## **9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Отдельно по типам занятий:

- для проведения занятий лекционного типа - специальное помещение, укомплектованное специализированной мебелью и техническими средствами обучения, с набором демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации.

- для проведения занятий семинарского типа - специальное помещение, укомплектованное специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

- для проведения промежуточной аттестации - специальное помещение, укомплектованное специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

- для самостоятельной работы обучающихся - аудитория оснащена компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

## **10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ЛИЦАМИ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, услуги ассистента (тьютора), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано совместно с другими обучающимися, а также в отдельных группах.

Освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

В целях доступности получения высшего образования по образовательной программе лицами с ограниченными возможностями здоровья при освоении дисциплины обеспечивается:

1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

– присутствие тьютора, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),

– письменные задания, а также инструкции о порядке их выполнения оформляются увеличенным шрифтом,

– специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы (имеющие крупный шрифт или аудиофайлы),

– индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс,

– при необходимости студенту для выполнения задания предоставляется увеличивающее устройство;

2) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

– присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),

– обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающемуся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

– обеспечивается надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;

3) для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата:

– письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются тьютору;

– по желанию студента задания могут выполняться в устной форме.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ  
УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

**1. Показатели и критерии оценки результатов освоения дисциплины**

Результаты обучения	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Процедуры оценивания
Знать основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин	перечисление основных понятий, категорий, принципов и инструментов экономической теории и прикладных экономических дисциплин	перечислены все основные понятия, категории, принципы и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин	устный опрос, тестирование
Знать действующие нормативные документы и методические материалы, регулирующие организацию и управление корпоративными финансами	характеристика действующих нормативных документов и методических материалов, регулирующих организацию и управление корпоративными финансами	дана полная и подробная характеристика действующих нормативных документов и методических материалов, регулирующих организацию и управление корпоративными финансами	устный опрос, тестирование, презентация
Знать методы построения эконометрических моделей объектов явлений и процессов	использование основных методов, построения эконометрических моделей объектов явлений и процессов	использованы в полном объеме все методы, построения эконометрических моделей объектов явлений и процессов	устный опрос, решение задач
Знать основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	характеристика основ построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	дана верная и полная характеристика основ построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	устный опрос, решение задач
Знать содержание и основные направления разрабатываемой и реализуемой корпорацией финансовой политики	характеристика содержания и основных направлений разрабатываемой и реализуемой корпорацией финансовой политики	Точное и полное изложение содержания и основных направлений разрабатываемой и реализуемой корпорацией финансовой политики	устный опрос, тестирование

Уметь осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы	проведение выбора инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализа результатов расчетов и обоснование полученных выводов	Правильное и полное использование инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализа результатов расчетов и обоснование полученных выводов	устный опрос, тестирование, решение задач
Уметь разрабатывать в сфере бизнеса проекты с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений	разработка в сфере бизнеса проектов с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений	Правильно разработанный в сфере бизнеса проект с учетом нормативно-правовых, ресурсных административных и иных ограничений	решение задач
Уметь оценивать стоимость и структуру капитала компании и возможные направления её оптимизации	проведение анализа и оценка стоимости и структуры капитала компании и возможных направлений её оптимизации	Точный и верный анализ и оценка стоимости и структуры капитала компании и возможных направлений её оптимизации	решение задач
Уметь оценивать финансовую результативность операционной, финансовой и инвестиционной деятельности хозяйствующего субъекта, перспективы развития и возможные последствия	проведение анализа и оценки финансовой результативности операционной, финансовой и инвестиционной деятельности хозяйствующего субъекта, перспектив развития и возможных последствий	Точное и полное изложение проанализированных данных и материалов по оценке финансовой результативности операционной, финансовой и инвестиционной деятельности хозяйствующего субъекта, перспектив развития и возможных последствий	устный опрос, решение задач
Уметь рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели	проведение расчетов на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели	Правильное осуществление на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели	решение задач
Уметь анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную	проведение анализа и интерпретации финансовой, бухгалтерской и иной	Правильное проведение анализа и интерпретации финансовой,	решение задач

информацию, содержащуюся в отчетности предприятий (корпораций) различных форм собственности и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений	информации, содержащейся в отчетности предприятий (корпораций) различных форм собственности и использование полученных сведений для принятия управленческих решений	бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий (корпораций) различных форм собственности и использование полученных сведений для принятия управленческих решений	
Владеть навыками работы с компьютером, как средством управления информацией	демонстрация навыков работы с компьютером, как средством управления информацией	Уверенная работа с компьютером, как средством управления информацией	решение задач, тестирование, реферат
Владеть современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных	использование современных методов сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных	Полнота и достаточность использования современных методов сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных	устный опрос, решение задач, реферат
Владеть навыками принятия стратегических и тактических решений в области управления корпоративными финансами, обеспечивающими устойчивое финансовое развитие компании	демонстрация навыков принятия стратегических и тактических решений в области управления корпоративными финансами, обеспечивающими устойчивое финансовое развитие компании	Уверенное использование навыков принятия стратегических и тактических решений в области управления корпоративными финансами, обеспечивающими устойчивое финансовое развитие компании	устный опрос, решение задач
Владеть методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей	использование современных методов и приемов анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей	Полнота и достаточность использования современных методов и приемов анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей	устный опрос, решение задач
Владеть навыками оценки возможных источников краткосрочного и долгосрочного	демонстрация навыков оценки возможных источников краткосрочного и долгосрочного	Правильное проведение оценки возможных источников краткосрочного и долгосрочного	устный опрос, решение задач

финансирования деятельности корпорации	финансирования деятельности корпорации	финансирования деятельности корпорации	
Владеть современными эффективными подходами к управлению оборотным капиталом организации, оперативному управлению её денежными потоками	использование современных эффективных подходов к управлению оборотным капиталом организации, оперативному управлению её денежными потоками	правильное применение подходов к управлению оборотным капиталом организации, оперативному управлению её денежными потоками	устный опрос, решение задач
Владеть аналитическими приемами оценки экономической целесообразности краткосрочных финансовых решений в части управления оборотными активами и источниками их финансирования	использование аналитических приемов оценки экономической целесообразности краткосрочных финансовых решений в части управления оборотными активами и источниками их финансирования	правильное применение аналитических приемов оценки экономической целесообразности краткосрочных финансовых решений в части управления оборотными активами и источниками их финансирования	устный опрос, решение задач

## 2. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания

С целью определения уровня овладения компетенциями, закрепленными за дисциплиной, в заданные преподавателем сроки проводится текущий и промежуточный контроль знаний, умений и навыков каждого обучающегося.

Постоянный текущий контроль (после изучения каждой темы) позволяет обучающемуся систематизировать знания в разрезе отдельных тем дисциплины.

Все виды текущего контроля осуществляются на практических занятиях. Исключение составляет устный опрос, который может проводиться в начале или конце лекции в течение 15-20 мин. с целью закрепления знаний терминологии по дисциплине. При оценке компетенций принимается во внимание формирование профессионального мировоззрения, определенного уровня культуры, этические навыки, навыки владения нормативными правовыми актами для решения практических задач, а также личные качества обучающегося.

Процедура оценивания компетенций обучающихся основана на следующих стандартах:

1. Периодичность проведения оценки (1 раз в неделю).
2. Многоступенчатость: оценка (как преподавателем, так и студентами группы) и самооценка обучающегося, обсуждение результатов и комплекс мер по устранению недостатков.
3. Единство используемой технологии для всех обучающихся, выполнение условий сопоставимости результатов оценивания.
4. Соблюдение последовательности проведения оценки.

Краткая характеристика процедуры реализации текущего и промежуточного контроля для оценки компетенций обучающихся представлена в таблице.

Процедура оценивания	Организация деятельности студента
Тестирование	Проводится на заключительном практическом занятии. Осуществляется на бумажных носителях по вариантам. Количество вопросов в каждом варианте - 20. Отведенное время на подготовку – 60 мин.

	<p>Уровень знаний обучающегося определяется оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».</p> <p>Критерии и шкала оценки приведены в п. 3. Фонда оценочных средств.</p>
Участие в дискуссии / групповой дискуссии	<p>Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.</p> <p>Уровень умений обучающегося определяется оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».</p> <p>Критерии и шкала оценки приведены в п. 3. Фонда оценочных средств.</p>
Выполнение практических заданий	<p>Различают задания:</p> <p>а) <b>репродуктивного уровня</b>, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины;</p> <p>б) <b>реконструктивного уровня</b>, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей;</p> <p><i>Методика решения кейс-задач:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определение формулировки проблемы, как неудовлетворенной общественной потребности;</li> <li>- пространственно-временная констатация проблемы, которая предполагает определение пространственных и временных границ проблемы;</li> <li>- выяснение типа, характера проблемы, ее основных системных характеристик (структуры, функций и т.д.);</li> <li>- выявление закономерностей развития проблемы, ее последствий;</li> <li>- диагностика принципиальной разрешимости проблемы;</li> <li>- определение ресурсов, которые необходимы для разрешения проблемы;</li> <li>- выработка организационно-управленческих технологий разрешения проблемы;</li> <li>- разрешение проблемы.</li> </ul> <p>в) <b>творческого уровня</b>, позволяющие оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения.</p> <p>Уровень умений и навыков обучающегося определяется оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».</p> <p>Критерии и шкала оценки приведены в п. 3. Фонда оценочных средств.</p> <p>Уровень умений и навыков обучающегося определяется оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».</p> <p>Критерии и шкала оценки приведены в п. 3. Фонда оценочных средств.</p>
Защита доклада (эссе) на заданную тему	<p>Защита реферата (эссе) – это знание материала темы, отстаивание собственного взгляда на проблему, демонстрация умения свободно владеть материалом, грамотно формулировать мысли.</p> <p>Защита реферата проводится на практическом занятии и продолжается 10-15 минут.</p> <p>Студент делает сообщение, в котором освещаются основные проблемы, дается анализ использованных источников, обосновываются сделанные выводы. После этого он отвечает на вопросы преподавателя и аудитории. Все оппоненты могут обсуждать и дополнять реферат,</p>

	<p>давать ему оценку, оспаривать некоторые положения и выводы.</p> <p>Если защита реферата (эссе) признана неудачной, то, с учетом замечаний, он должен быть переработан. Студент устраняет недостатки и либо повторно защищает реферат (эссе) на практическом занятии, либо отчитывается перед преподавателем.</p> <p>Студенты, не представившие реферат (эссе) к защите или не защитившие его, не допускаются к сдаче итоговой отчетности по дисциплине.</p> <p>Уровень знаний и умений обучающегося определяется оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».</p> <p>Критерии и шкала оценки приведены в п. 3. Фонда оценочных средств.</p>
Устный опрос	<p>Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.</p> <p>Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях.</p> <p>Показатели для оценки устного ответа: 1) знание материала; 2) последовательность изложения; 3) владение речью и профессиональной терминологией; 4) применение конкретных примеров; 5) знание ранее изученного материала; 6) уровень теоретического анализа; 7) степень самостоятельности; 8) степень активности в процессе; 9) выполнение регламента.</p> <p>Уровень знаний обучающегося определяется оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».</p> <p>Критерии и шкала оценки приведены в п. 3. Фонда оценочных средств.</p>
Экзамен	<p>Экзамен проводится в устной форме по расписанию экзаменационной сессии.</p> <p>Вопросы к экзамену доводятся до сведения студентов заранее.</p> <p>Билет к экзамену содержит 3 вопроса (два теоретических и одну практическую ситуацию).</p> <p>При подготовке к ответу пользование учебниками, учебно-методическими пособиями, средствами связи и электронными ресурсами на любых носителях запрещено.</p> <p>Время на подготовку ответа – от 20 до 30 минут.</p> <p>По истечении времени подготовки ответа, студент отвечает на вопросы экзаменационного билета. На ответ студента по каждому вопросу билета отводится, как правило, 3-5 минут.</p> <p>После ответа студента преподаватель может задать дополнительные (уточняющие) вопросы в пределах предметной области экзаменационного задания.</p> <p>После окончания ответа преподаватель объявляет обучающемуся оценку по результатам экзамена, а также вносит эту оценку в экзаменационную ведомость, зачетную книжку.</p> <p>Уровень знаний, умений и навыков обучающегося определяется оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».</p> <p>Перечень вопросов к экзамену, а также критерии и шкала оценки приведены в п. 3. Фонда оценочных средств.</p>



### **3. Типовые контрольные задания** **Типовые вопросы для устного опроса**

Студент при подготовке к занятию готовится к 2-3 вопросам, выносимым на практическое занятие. При ответе он может пользоваться составленным им компендиумом (compendium) – краткое руководство, конспект. Компендиум по дисциплине представляет собой самостоятельно подобранный студентом из периодической литературы, диссертационных исследований, интернет-ресурсов материал, кратко законспектированный, иллюстрирующий научный/практический взгляд на исследуемую проблему.

Для составления компендиума и развернутого ответа на проблемный вопрос занятия необходимо:

- осуществить анализ периодической литературы и интернет-ресурсов;
- отобрать наиболее соответствующие проблеме материалы, характеризующие различные подходы и авторские позиции;
- проанализировать авторефераты диссертаций - законспектировать (сделать «выжимки») из источника, раскрывающие замысел автора, его позицию;
- интегрировать собранные материалы в единый содержательный блок.

1. Корпоративное управление и эффективность бизнеса.
2. Состав и структуры базовых компонентов корпорации.
3. Сущность и формы проявления корпоративных финансов.
4. Организация финансовой работы хозяйствующего субъекта.
5. Основные принципы эффективного управления корпоративными финансами.
6. Характеристика информационного обеспечения финансового менеджмента.
7. Ответственность как основа для разработки управленческих финансовых решений.
8. Стандарты раскрытия корпоративной финансовой информации.
9. Сводная и консолидированная отчетность.
10. Основы анализа финансового состояния.
11. Экспресс-диагностика корпоративной отчетности.
12. Коэффициенты финансовой устойчивости организации.
13. Коэффициенты ликвидности и платежеспособности.
14. Коэффициенты оборачиваемости активов и капитала.
15. Источники финансирования предпринимательской деятельности.
16. Сущность, функции и значение капитала хозяйствующего субъекта.
17. Структура капитала и его цена.
18. Теории структуры капитала.
19. Заемный капитал и финансовый леверидж.
20. Определение силы воздействия финансового рычага.
21. Основной капитал и основные фонды организации.
- 22.оборотный капитал, оборотные средства, оборотные активы.
23. Принципы организации оборотных средств.
24. Определение потребности в оборотных средствах корпорации.
25. Показатели эффективности использования оборотных средств.
26. Критерии эффективности использования капитала.
27. Рентабельность активов и капитала.
28. Финансовая политика корпорации и её значение.
29. Задачи финансовой политики корпорации.
30. Финансовая стратегия и финансовая тактика.
31. Учетная политика корпорации.
32. Налоговая политика корпорации.
33. Амортизационная политика корпорации.
34. Основные этапы формирования финансовой политики корпорации.
35. Критерии оценки эффективности финансовой политики корпорации.

36. Понятие финансовой среды предпринимательства.
37. Характеристика макро- и микросреды предпринимательства.
38. Сущность и функции предпринимательских рисков.
39. Классификация предпринимательских рисков.
40. Методы управления предпринимательскими рисками.
41. Признаки банкротства хозяйствующего субъекта.
42. Количественные методы оценки вероятности банкротства.
43. Модели Альтмана.
44. Понятие и классификация активов хозяйствующего субъектов.
45. Капитал и активы корпорации.
46. Внеоборотные, текущие и прочие активы корпорации.
47. Нематериальные активы корпорации.
48. Внеоборотные активы корпорации их состав и структура.
49. Фондоотдача и факторы её роста.
50. Оборотные активы их состав и структура.
51. Оборотные средства как инструмент управления запасами.
52. Дебиторская задолженность её состав и структура.
53. Основные принципы управления дебиторской задолженностью.
54. Управление денежной наличностью.
55. Денежные потоки корпорации и управление ими.
56. Затраты, расходы, издержки – сущность и экономическое содержание.
57. Операционный анализ и управление затратами.
58. Порог рентабельности.
59. Операционный рычаг и определение силы его воздействия.
60. Запас финансовой прочности.
61. Методы планирования затрат на производство и реализацию продукции.
62. Выручка от реализации продукции и предпринимательский доход.
63. Планирование выручки от реализации продукции.
64. Управление выручкой от реализации корпорации.
65. Формы и методы регулирования цен корпорацией.
66. Чистый доход и денежные накопления.
67. Экономическое содержание, функции и виды прибыли.
68. Бухгалтерская и экономическая прибыль.
69. Планирование и распределение прибыли корпорации.
70. Методы планирования прибыли.
71. Основные принципы формирования дивидендной политики корпорации.
72. Действующая система налогообложения в Российской Федерации.
73. Корпоративное налоговое планирование.
74. Налоговая политика корпорации.
75. Сущность, цели и задачи финансового прогнозирования.
76. Принципы построения финансовых прогнозов.
77. Сущность, цели и задачи финансового планирования.
78. Виды и содержание финансовых планов.
79. Состав и структура финансового плана.
80. Финансовый план как важнейший элемент бизнес-плана.
81. Бюджетирование как инструмент финансового планирования.
82. Принципы построения системы бюджетирования.
83. Оперативное финансовое планирование его цели и задачи.
84. Формирование прогнозного отчета о движении денежных средств.
85. Основные принципы организации расчетно-кассового обслуживания корпораций.
86. Оперативная текущая деятельность по управлению денежным оборотом.
87. Контрольно-аналитическая работа в корпорации.

88. Денежные средства корпорации и способы их оптимизации.
89. Сущность и значение инвестиций в деятельности корпораций.
90. Инвестиционная политика корпораций.
91. Принципы и критерии оценки эффективности инвестиционных решений.
92. Порядок и методы финансирования капитальных вложений.
93. Финансовые инвестиции и управление портфелем ценных бумаг.
94. Инновационная деятельность корпорации.
95. Инновационные цели проекты и программы.
96. Принципы организации инновационной деятельности.
97. Инновации как условие конкурентоспособности корпорации.
98. Особенности организации корпоративных финансов в отдельных сферах деятельности.

#### Критерии и шкала оценки

Обучающийся показывает при ответе глубокие знания и понимание, как основного, так и дополнительного материала по излагаемому вопросу, квалифицированно иллюстрирует ответ базой с указанием конкретных нормативных правовых документов. При ответе достаточно обоснованно сочетает теоретический и практический материал, приводит аргументированные доказательства в развитии той или иной научной концепции (доктрины), безупречно и квалифицированно отвечает на дополнительные и уточняющие вопросы.	отлично
Обучающийся твердо знает программный материал, грамотно излагает ответ на поставленный вопрос, не допускает неточностей при ответе, аргументировано обосновывает его с указанием конкретных нормативных актов. Увязывает свой ответ с практикой на основе конкретных аргументированных примеров. Уверенно и достаточно полно отвечает на дополнительные и уточняющие вопросы.	хорошо
Обучающийся имеет знание основного программного материала по поставленному вопросу, знает и понимает основные базовые положения, но не усвоил его детали, в отдельных случаях обучающемуся требуются наводящие вопросы для дачи правильного ответа или правильного решения по вопросу, имеет затруднение в четких формулировках по основным экономическим дефинициям и категориям по вопросам.	удовлетворительно
Обучающийся допускает грубые ошибки в ответе на поставленный вопрос, не понимает смысл поставленного вопроса, не дает точного ответа со ссылкой на нормативные акты, не приводит аргументированных примеров практики, допускает грубые ошибки в ответах на дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя.	неудовлетворительно

#### Типовые тестовые задания

##### 1. К децентрализованным финансам в финансовой системе относятся:

- денежная система
- рынок товаров и услуг
- финансы предприятий и корпораций
- государственные (публичные финансы)
- финансы населения

**2. Реализация какого принципа означает полную окупаемость затрат на производство и реализацию продукции, инвестирование в развитие производства за счет собственных денежных средств и при необходимости за счет банковских и коммерческих кредитов.**

материальной заинтересованности  
обеспечения финансовых резервов  
хозяйственной самостоятельности  
самофинансирования  
материальной ответственности

**3. В ходе оптимизации пассивной стороны баланса реализуется**

контрольная  
обеспечивающая  
доходораспределительная  
инвестиционно-распределительная  
фондообразующая

**4. Для того чтобы получить необходимые деньги, корпорация продает свидетельства, удостоверяющие право притязания на ее реальные активы и создаваемые ими денежные потоки. Эти свидетельства называют:**

нематериальными активами  
финансовыми активами  
ценными бумагами  
финансовыми ресурсами  
публичными активами

**5. Реализация какого принципа может быть обеспечена ростом доходности акций и вложенных паев, достойной оплатой труда, оптимальной налоговой политикой государства, соблюдением экономически обоснованных пропорций в распределении чистой прибыли на потребление и накопление.**

материальной ответственности  
обеспечения финансовых резервов  
хозяйственной самостоятельности  
самофинансирования  
материальной заинтересованности

**6. Характерным признаком корпорации является:**

постоянный рост курсовой стоимости акций  
высокие дивиденды  
отделение собственности от управления  
акционерная форма хозяйствования  
наличие финансовых резервов для выплат акционерам

**7. Финансы хозяйствующих субъектов выполняют функции:**

связующую  
контрольную  
распределительную  
аккумулирующую  
регулирующую

**8. Альтернативные издержки привлечения капитала (затраты на капитал) равны:**  
ожидаемой доходности, которую инвесторы требуют от ценных бумаг, подверженных  
большому риску, чем проект

ожидаемой доходности, которую инвесторы требуют от ценных бумаг, подверженных тому же риску, что и проект

фактической доходности ценных бумаг, подверженных такому же риску, что и проект фактической доходности, которую инвесторы требовали ранее от ценных бумаг, подверженных меньшему риску, чем проект фактической доходности ценных бумаг, подверженных большему риску, чем проект

**9. К правилам, которыми следует руководствоваться при принятии финансовых решений относятся:**

Правило наращенной стоимости  
Спекулятивное правило  
Правило доходности  
Правило чистой приведенной стоимости  
Арбитражное правило

**10. Оценка активов на основе приведенной стоимости**

Дисконтированного денежного потока  
По модели Баумоля-Тобина  
По модели ценообразования опционов  
По терминальной стоимости  
По модели Миллера-Орра

**11. В каком случае требуемая доходность активов равна ожидаемой?**

При любом состоянии рынка  
Ни при каком состоянии рынка  
В условиях резких ценовых изменений на рынке  
В условиях равновесного рынка

**12. Если фирма не реинвестирует прибыли, а просто неизменно выплачивает дивиденды, тогда ожидаемая доходность ее акций равна:**

коэффициенту генерирования доходов (BEP)  
рентабельности активов фирмы  
коэффициенту цена/прибыль (P/E, Price/Earning)  
норме дивидендного дохода  
коэффициенту прибыль/цена (EPS|P0)

**123. Ожидаемый темп роста дивидендов в модели Гордона может быть определен на основе:**

Рентабельности собственного капитала и индекса доходности активов  
Средних издержек капитала фирмы  
P/E коэффициента и прибыли на акцию (EPS;)  
Коэффициента дивидендных выплат и рентабельности собственного капитала  
Модели фирмы Du Pont

**14. На основе анализа DCF можно проводить оценку:**

сделок типа своп  
эффективности форвардных контрактов  
стоимости акций  
стоимости облигаций  
инвестиционных проектов

**15. Для оценки стоимости бизнеса методом дисконтированного денежного потока можно воспользоваться моделью:**

для оценки производных финансовых инструментов  
для оценки акций с постоянным темпом роста дивидендов  
для оценки облигаций  
для оценки привилегированных акций  
для оценки акций с разными периодами роста дивидендов

**16. Базовая модель оценки облигации:**

$$V = \sum_{t=1}^{2n} \frac{I}{2} \left( \frac{1}{(1+r/2)} \right)^t + Pc \left( \frac{1}{(1+r/2)} \right)^{2n}$$

Где I - годовой купонный доход; M - нарицательная стоимость, выплачиваемая при погашении облигации; r - требуемая доходность инвестируемого капитала, полугодовое наращение делается по ставке r/2; n - число лет до погашения облигации.

**17. Предположим, что цена на облигации на рынке упала ниже номинала. Что произойдет с ее фактической доходностью?**

- вырастет
- не изменится
- информации недостаточно
- снизится

**18. Предположим, что инвестор при принятии решения о покупке облигации пересмотрел свои требования по доходности активов в сторону повышения настолько, что требуемая доходность превысила фактическую. Какое решение он примет относительно облигации?**

- Пересмотрит свои требования по доходности
- Откажется от покупки
- Информации недостаточно
- Примет решение о покупке

**19. Стоимость любой акции равна:**

- дисконтированному операционному потоку фирмы
- дисконтированному купонному доходу на акцию
- дисконтированному потоку прибыли фирмы
- дисконтированному потоку дивидендов на акцию
- дисконтированному свободному денежному потоку фирмы

### Критерии и шкала оценки

- 80 – 100% - отлично;
- 60-80% - хорошо;
- 40-60% - удовлетворительно;
- Менее 40% - неудовлетворительно.

### Типовые задания для практических занятий (задачи, ситуационные задачи)

1. Предприятие реализует товары в кредит.

Объемы реализации в кредит, тыс. руб.:

Месяц	январь	февраль	март	апрель	май
Объем продаж	10	15	20	10	12

### Коэффициенты инкассации:

- 30% денежных средств поступает в течение месяца реализации;
  - 40% денежных средств поступает в первый месяц, следующий за месяцем реализации;
  - 20% денежных средств поступает во второй месяц, следующий за месяцем реализации;
  - 10% денежных средств поступает в третий месяц, следующий за месяцем реализации.
- Определить поступление наличных денежных средств в феврале и в марте.

2. Осуществляется расчет поступлений от финансовой деятельности. В базовом году поступления составили 5200 тыс. руб. Намечаемые мероприятия предполагают их рост на 10%. Изучение конкретных условий для реализации плана показывает, что в предыдущие 5 лет темп роста этих доходов колебался от 8 до 12%, а средняя его величина составила 10%. Кроме того, при увеличении объема операций не учтена тенденция снижения процентных ставок на финансовые вложения на 0,5% в год. Определить плановую сумму поступлений от финансовых операций с

использованием метода оптимизации плановых решений. (При уточнении финансового плана составить несколько его вариантов и выбрать наиболее реальный).

3. В базисном периоде объем продаж продукции составил 220 тыс. руб., запасы сырья и материалов - 21 тыс. руб., затраты на выпуск и продажу продукции - 170 тыс. руб., прибыль - 30 тыс. руб. Планируется увеличение всех показателей на 10%. Определить плановые показатели с использованием расчетно-аналитического метода.

4. Отдел маркетинга компании планирует на следующий год получить объем реализации продукции в размере 4520 тыс. руб., предполагается, что доля себестоимости в реализации продукции составит 75%, размер кредита - 500 тыс. руб., банковская ставка процента 20% годовых, норма дивидендных выплат - 35%.

На основании этой информации:

- составить числовую агрегированную модель плана прибылей и убытков;
- рассчитать операционную налогооблагаемую, чистую и нераспределенную прибыль;
- разработать пессимистический вариант плана при условии, что объем реализации будет выполнен только на 85% от базового, а доля себестоимости составит 80%.

5. Организация решила заняться продажей сувенирной продукции. Первоначальный собственный капитал 160 тыс. руб. В банке была взята долгосрочная ссуда 110 тыс.руб. В январе в банке открыт счет, на который положены эти суммы. Расходы января: аренда помещения 175 тыс.руб., покупка оборудования 45000 руб.

Срок эксплуатации 10 лет, нулевая остаточная стоимость, равномерное начисление износа. Зарплата сотрудников 22 тыс. руб./месяц, расходы на рекламу 6 тыс.руб./месяц. Цена продажи равна 21 руб./шт. Считается, что в каждом месяце половина клиентов будет платить наличными, а половина клиентов воспользуется одномесячным кредитом.

Себестоимость равна 11 руб./шт., причем в основном это расходы на закупку сырья у другой организации. При оплате за сырье организация пользуется одномесячным кредитом.

Предполагаемый объем продаж:

Месяц	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь
Объем продаж, шт.	2 600	2 200	2 900	3 200	3 900	3 300

Предполагаемый график производства сувениров:

Месяц	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь
Объем производства, шт.	2 900	1 900	2 900	3 500	4 100	3 600

На основании этой информации составить финансовые документы:

- план поступлений и платежей (отчет о движении денежных средств);
- план доходов и расходов (отчет о прибылях и убытках);
- плановый баланс (балансовый отчет).

6. В течение двух последующих лет руководство компании ожидает объем продаж на уровне 2,4 млн. руб. Объемы продаж распределяются равномерно в течение года.

Показатели	Комментарии
Денежные средства	минимум 5% от годовых продаж
Дебиторская задолженность	средний период инкассации 40 дней
Товарно-материальные запасы	оборачиваются 9 раз в году
Балансовая стоимость основных средств	600 000 руб. на данный момент
Капитальные затраты	равны амортизации
Кредиторская задолженность	погашается в течение месяца после возникновения
Банковские кредиты	40 тыс. руб. на данный момент, могут возрасти до 200

	тыс. руб.
Долгосрочные займы	250 тыс. руб. на данный момент, на конец года должно быть выплачено 62,5 тыс. руб.
Обыкновенные акции	100 тыс. руб., дополнительная эмиссия не планируется
Нераспределенная прибыль	450 тыс. руб. на данный момент
Коэффициент чистой рентабельности	10 % от объема продаж
Дивиденды	выплаты отсутствуют
Себестоимость реализованной продукции	65% от объема продаж
Затраты на сырье, материалы	40 % от себестоимости

На основании этой информации:

- разработать план прибыли и убытков;
- плановый баланс на конец года.

7. В плановом году выручка от реализации увеличивается по сравнению с фактической на 550 тыс. руб.; затраты на реализованную продукцию вырастут на 420 тыс. руб., в том числе материальные затраты – 150 тыс. руб. Предполагается заключение договоров с покупателями, в соответствии с которыми средняя оборачиваемость дебиторской задолженности составит 40 дней, кредиторской задолженности 35 дней, оборачиваемость запасов 25 дней.

Определить:

- какие изменения в плановом балансе активов и пассивов по сравнению с отчетным балансом произойдут в результате роста выручки от реализации;
- возможности обеспечения сбалансированности активов и пассивов в плановом балансе;
- проанализировать динамику других составляющих активов и пассивов планового баланса по сравнению с их фактическими величинами.

8. В планируемом году выручка от реализации снижается по сравнению с базисной на 510 тыс. руб. Затраты на реализованную продукцию составляют 85% выручки от реализации, в том числе материальные - 65%. Оборачиваемость дебиторской задолженности составит 35 дней, кредиторской задолженности 55 дней, запасов 40 дней.

Определить, связанные со снижением выручки от реализации изменения в активах и пассивах планового баланса по сравнению с базисными их суммами. 7. Компания получила большой заказ и собирается взять кредит в банке. Для этого ей необходимо спрогнозировать потребность в денежных ресурсах на январь, февраль и март. Все продажи осуществляются в кредит.

Оплата за поставленную клиентам продукцию осуществляется на следующих условиях:

30% денежных средств поступает в течение текущего месяца;

60% денежных средств поступает в течение первого месяца, следующего за текущим месяцем;

10% денежных средств поступает в течение 2-го месяца, следующего за текущим месяцем.

Между приобретением сырья для производства продукции и реализацией готовой продукции проходит месяц, при этом закупаемая партия составляет 65% продаж в следующем месяце. Оплата этих закупок осуществляется через месяц после получения сырья.

Ожидаемые затраты на оплату труда, включая сверхурочные, в январе составляют 150 000 руб., в феврале — 200 000 руб., в марте - 160 000 руб. Сбытовые, административные, налоговые и другие денежные затраты по прогнозам составят 100 000 руб. в месяц в течение января — марта. Фактический уровень продаж в ноябре — январе и прогнозируемый в феврале — апреле составляет (тыс. руб.):

Фактический объем	Тыс. руб.	Прогнозируемый	Тыс. ед.
-------------------	-----------	----------------	----------



продаж		объем продаж	
Ноябрь	510	Февраль	900
Декабрь	620	Март	650
Январь	630	Апрель	740

По состоянию на 31 декабря баланс компании (тыс. руб.):

Актив	Сумма	Пассив	Сумма
Основные средства	1836	Обыкновенные акции	100
Денежные средства	50	Нераспределенная прибыль	1439
Дебиторская задолженность	530	Долгосрочные кредиты	450
Товарно-материальные запасы	545	Кредиторская задолженность	481
Итого активов	2961	Краткосрочные кредиты	400
		Прочие краткосрочные обязательства	91
		Итого капитала	2961

На основании этой информации:

- подготовить бюджет денежных средств на январь, февраль, март;
- определить величину дополнительных банковских кредитов, необходимых для поддержания постоянного остатка денежных средств на уровне 50 000 руб. в течение всего времени (процентные выплаты во внимание не принимаются);

подготовить плановый баланс по состоянию на 31 марта (следует заметить, что компания поддерживает необходимый запас товарно-материальных запасов, а амортизационные отчисления за указанный период составляют 24 000 руб.).

9. Проанализировать несколько аналитических сценариев с использованием модели достижимого роста организации:

- расчет достижимых темпов роста при условии сохранения сложившихся пропорций показателей, прибыль реинвестируется в полном объеме;
- расчет достижимых темпов роста при условии сохранения сложившихся пропорций показателей, на выплату дивидендов направлено 1 554,75 тыс. руб.;
- ставится вопрос об увеличении собственного капитала на 15% путем эмиссии акций, плановая сумма годовых дивидендов 250 тыс. руб.;
- предполагается дополнительная эмиссия 10 000 привилегированных акций номиналом 50 руб. с фиксированными дивидендами 18% к номиналу; при сохранении условий, представленных в п. 1, планируется повышение показателя рентабельности продаж до 5%.

10. Компания поддерживает темп роста 20% в год, коэффициент соотношения заемных и собственных средств – 0,4, рентабельность продаж – 20%, отношение активов к объему продаж постоянно и равно 1,8. Определить коэффициент выплаты дивидендов.

11. Компания имеет прибыль 600 тыс. руб., у нее 300 тыс. акций. Отношение рыночная цена акций/прибыль равно 20. По мнению финансового менеджера, 360 тыс. руб. прибыли можно использовать либо для инвестирования, либо для выплаты дивидендов. Если прибыль будет инвестирована, то рентабельность инвестиций составит 20%, отношение рыночная цена акций/прибыль останется неизменным. Если будут выплачены дивиденды, то отношение рыночная цена акций/прибыль увеличится на 10%, так как акционеры предпочитают дивиденды. Какой план максимизирует стоимость компании?

12. Корпорация в настоящее время работает с 82 %-й загрузкой основных средств. Текущий объем продаж — 5500 тыс.руб. На сколько могут вырасти продажи без необходимости покупки новых основных средств?

13. Собственный капитал организации – 45 тыс. руб., банковские кредиты - 30 тыс. руб. и объем продаж за прошлый год – 20 тыс.руб. Определить коэффициент устойчивого роста по следующим данным:

а) прогнозное значение коэффициента отношения активов к объему продаж - 0,7, чистой рентабельности продаж – 4%, коэффициента финансового рычага – 0,65, а коэффициента нераспределенной прибыли - 0,55;

б) организация определила на следующий год прогнозное значение коэффициента отношения активов к объему продаж на уровне 0,65, чистой рентабельности продаж – 6%, коэффициента финансового рычага - 0,7. Предполагается выплатить дивиденды в сумме 7,5 тыс. руб. и привлечь дополнительно 2,5 тыс. руб. собственного капитала.

14. В отчетном периоде выручка от реализации – 2550 тыс. руб., себестоимость реализованной продукции – 190 тыс. руб. Активы и расходы пропорциональны объему продаж. Задолженность не пропорциональна. Компания производит выплату дивидендов в размере 65%. Компания практикует выплату дивидендов в размере 40%. Внешнее финансирование за счет продажи новых акций невозможно. Определить коэффициент устойчивого роста.

Баланс, руб.

Активы		Пассивы	
Внеоборотные активы	25600	Собственные средства	12648
Оборотные активы	5120	Кредиторская задолженность	18972
Баланс	31620	Баланс	31620

15. Дать оценку вероятности банкротства, используя:

- российский опыт;
- зарубежный опыт (модели Э. Альтмана, У. Бивера, Лиса, Р. Таффлера и Г. Тишоу, Ж. Конана и М. Голдера)

Исходные данные для анализа отражены в приложении А.

16. Провести факторный анализ денежного потока. С помощью факторного анализа определить, за счет каких качественных факторов может произойти увеличение объемов чистого денежного потока.

Исходная информация для факторного анализа чистого денежного потока:

Показатель	Вариант 1	Вариант 2
Объем инвестиций в основные фонды, тыс. руб.	460	920
Оборотные активы, тыс. руб.	1550	1100
Выручка от реализации, тыс. руб.	10000	12000
Чистая прибыль, тыс. руб.	22340	2350
Численность персонала, чел.	180	160
Чистый денежный поток продаж, тыс. руб.	2500	2680

17. Чистый денежный поток компании составляет по годам прогнозируемого 5-летнего периода соответственно: 1110, 1540, 1420, 1735, 1860 тыс. руб., т. е. характеризуется неравномерной динамикой. В постпрогнозируемом периоде динамика чистого денежного потока характеризуется устойчивым темпом прироста, равном 5% в год. Средневзвешенная стоимость капитала компании - 20%. Определить рыночную стоимость компании.

1. Уставный капитал состоит из привилегированных и 10000 обыкновенных акций. Чистая прибыль равна 600000 тыс. руб., дивиденды по привилегированным акциям — 200000 тыс. руб. Определить доход (прибыль) на одну обыкновенную акцию

18. Номинальная стоимость акции – 800 руб., уровень дивидендов - 15%, ожидаемая курсовая цена акции в конце периода ее реализации 880 руб., требуемая инвестором рыночная норма доходности - 20%, период использования акции - три года, периодичность выплаты дивидендов - раз в году. Определить курсовую цену акции.

19. Из зарегистрированных 30 тыс. обыкновенных акций 29 тыс. продано акционерам. Впоследствии общество выкупило у владельцев 1 500 акций. По итогам года собрание акционеров приняло решение распределить 45 млн руб. чистой прибыли в качестве дивидендов. Определить размер дивиденда на каждую акцию в обращении.

20. Инвестор купил акцию номиналом 120 руб. с коэффициентом 1,5. В первый год дивиденд по акции составил 12 руб. Во второй год текущая доходность акции оценивалась 16 % годовых; в третий год ставка дивиденда составила 24% годовых. Дивиденды выплачивались равномерно по кварталам. Инвестор продал акцию на третий год после приобретения за 90 дней до выплаты годовых дивидендов. Индекс динамики цены продажи по отношению к цене покупки составил 1,2.

21. Распределению среди акционеров подлежит 20 млн. руб. чистой прибыли организации. В обращении находится 1 тыс. обыкновенных акций. Дивиденды, выплаченные по привилегированным акциям, составили 5 млн руб. Определить дивидендный доход на одну акцию.

22. Как изменится структура источников собственных средств, если рыночная цена ее обыкновенных акций составляет 15 руб. и организация объявила о выплате дивидендов акциями в размере 6%.

Структура собственного капитала до выплаты дивидендов (тыс. руб.)

Уставный капитал:

привилегированные акции (1000 акций по 40 руб.) - 40

обыкновенные акции (10000 акций по 10 руб.) - 100

Другие фонды собственных средств (резервный капитал и др.) - 20

Нераспределенная прибыль - 50

23. Корпорация строго придерживается политики остаточного дивиденда и имеет структуру капитала, на 40% состоящую из долга, на 60% — из акционерного капитала. Годовая прибыль составила 4500 руб.

- Определить максимально возможную сумму капитальных затрат без продажи новых акций. Предположите, что запланированные инвестиционные вложения на следующий год составляют 5000 руб.
- Будет ли компания выплачивать дивиденды? Если будет, то сколько?

24. Информация о прибыли на акцию компании за последние 10 лет (руб.)

Годы	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Прибыль на акцию	2,4	2,8	3,1	3,6	4,2	5,2	6,3	6,7	7,3	7,5

Определить размер годовых дивидендов на одну акцию при использовании следующих вариантов дивидендной политики:

- поддержание коэффициентов дивидендного выхода на постоянном уровне в 40% ;
- выплата регулярных дивидендов в размере 1 рубль и выплата дополнительных дивидендов с целью вернуть коэффициент дивидендного выхода на уровень 40%, если его значение падает ниже этой величины;

- поддержание дивидендов на стабильном уровне, который время от времени повышается. Показатель дивидендного выхода может варьировать из года в год в пределах от 30 до 10%, но его среднее значение должно приближаться к 40%.

25. Чистая прибыль организации за год составила 1,5 млн руб. Приемлемая норма прибыли равна 15%. Имеется два варианта обновления материально-технической базы. Первый требует реинвестирования 50% прибыли, второй 30%. В первом случае годовой темп прироста прибыли составит 10%, во втором 5%. Какая дивидендная политика более предпочтительна?

26. Структура собственного капитала компании (млн.):

Обыкновенные акции (1 млн акций по 4 руб.)	4
Оплаченный капитал	3
Нераспределенная прибыль	8
Всего	15

Текущий рыночный курс акции равен 15 руб.

Компания объявляет дробление акций в пропорции 2 к 1. Определить:

- как изменится вышеприведенная структура собственного капитала;
- прибыль на акцию до и после дробления.

Компания выплачивает 1%-й дивиденд акциями. Определить:

- как изменится вышеприведенная структура собственного капитала;
- прибыль на акцию до и после дробления.

27. Прибыль компании 40 тыс. руб. и 1 тыс. размещенных акций, отношение рыночная цена акций/прибыль равно 10. Определить цену акции. У компании есть 30 тыс. руб. Если их направить на дивиденды, какова будет их величина? Если направить эти деньги на выкуп акций по цене 45 руб. и вывод их из обращения, то сколько акций будет выкуплено? Определить величину прибыли на одну акцию. Если отношение рыночная цена акций/прибыль останется неизменным, какой станет новая цена акций? Как выкуп акций увеличит цену капитала?

28. Структура капитала компании включает 45% долга и 55% собственного капитала. Оценка будущей чистой прибыли (которая может быть использована для выплаты дивидендов) и планы капиталовложений на следующие три года даны ниже в таблице.

Год	Чистая прибыль, тыс. руб.	Потребность в инвестициях, тыс. руб.
1	520	810
2	640	670
3	460	720

Определить для каждого года величину долга, собственного капитала и суммы дивидендов, если

- компания следует остаточной теории дивидендных выплат;
- компания придерживается постоянного уровня дивидендных выплат в 25%.

29. Определить изменение балансовой оценки собственного капитала компании в расчете на 1 акцию после дополнительной продажи 2500 акций, если до продажи в обращении находилось 5000 акций номиналом по 10 руб., которые были проданы по номинальной стоимости, нераспределенная прибыль – 10 тыс. руб. Дополнительно выпущенные акции продавались по 20 руб. за акцию.

30. Организация, данные о которой приведены ниже, планирует потратить 55% прибыли либо на выплату дивидендов, либо на покупку своих акций. Проанализировать, какой из этих двух вариантов более выгоден акционерам?

Прибыль к распределению среди владельцев обыкновенных акций, тыс. руб.	1 100
Количество обыкновенных акций	100 000
Рыночная цена акции, руб.	30

31. Компания имеет следующий балансовый отчет, тыс. руб.:

Обычные акции (10 руб. по номиналу)	355
Оплаченный капитал	2 550
Нераспределенная прибыль	6 225
Общая сумма акционерного капитала	9130

Компания решила объявить дробление акций 5 к 1. Дивиденд в размере 30% в расчете на новую (после дробления) акцию является увеличением прошлогоднего дивиденда величиной 10,5% в расчете на старую (до дробления) акцию. Какое влияние это окажет на отчет по акционерному капиталу компании? Какова была сумма прошлогоднего дивиденда в расчете на акцию?

32. Компания имеет следующий балансовый отчет, тыс. руб.:

Показатели	Значение
Обычные акции (10 руб. по номиналу)	430
Оплаченный капитал	3000
Нераспределенная прибыль	5250
Общая сумма акционерного капитала	8680

Компания объявила 6%-й дивиденд в форме акций в то время, когда рыночная стоимость акции составляла 8 руб. за единицу. Какое влияние на состояние балансового отчета окажет распределение дивиденда в форме акций?

#### Критерии и шкала оценки решения задачи

Оценка	Критерии оценивания решения задачи
отлично	оформление решения задачи с выделением описательной (значимые действия и события), мотивировочной (конкретные статьи нормативно-правовых актов) и резолютивной (принятое решение) частей, полные аргументированные ответы на все поставленные в задаче вопросы
хорошо	незначительные погрешности в оформлении решения задачи, неполные (не полностью аргументированные) ответы на поставленные в задаче вопросы
удовлетворительно	существенные погрешности в оформлении решения задачи, ответы не на все из поставленных в задаче вопросов
неудовлетворительно	оформление решения без выделения описательной, мотивировочной и резолютивной частей, неумение аргументировано объяснить предложенное решение отсутствие решения задачи (отсутствие ответов на все из поставленных в задаче вопросов)

## Типовые темы для выполнения презентации

1. Сущность и организация корпоративных финансов
2. Корпоративная отчетность и финансовая информация
3. Финансовые ресурсы и капитал корпорации
4. Финансовая политика корпорации
5. Финансовый риск-менеджмент
6. Основы управления активами организации
7. Управление затратами и финансовыми результатами корпорации
8. Система налогообложения корпораций
9. Финансовое планирование и прогнозирование в корпорации
10. Оперативная финансовая работа
11. Инвестиции и инвестиционная деятельность корпорации
12. Инновационная деятельность корпорации
13. Особенности организации корпоративных финансов в отдельных сферах деятельности.

### Критерии оценивания презентации

**отлично** – презентация включает не менее 7 кадров основной части. В презентации полностью и глубоко раскрыто наполнение (содержание) представляемой темы, четко определена структура ресурса, отсутствуют фактические (содержательные), орфографические и стилистические ошибки. Представлен перечень источников, оформленный согласно общепринятым требованиям. Цветовые, шрифтовые решения, расположение текстов и схем в кадрах соответствуют требованиям реализации принципа наглядности в обучении.

**хорошо-** презентация включает не менее 7 кадров основной части. В презентации полностью и глубоко раскрыто наполнение (содержание) представляемой темы, четко определена структура ресурса, отсутствуют фактические (содержательные) ошибки, однако присутствуют незначительные орфографические и стилистические ошибки (не более трех). Представлен перечень источников, оформленный согласно общепринятым требованиям. Цветовые, шрифтовые решения, расположение текстов и схем в кадрах соответствуют требованиям реализации принципа наглядности в обучении.

**удовлетворительно** – презентация включает не менее 7 кадров основной части. В презентации полностью раскрыто наполнение (содержание) представляемой темы; четко определена структура ресурса; имеются незначительные фактические (содержательные) ошибки и орфографические и стилистические ошибки (не более трех). Представлен перечень источников, оформленный согласно общепринятым требованиям. Цветовые, шрифтовые решения, расположение текстов и схем в кадрах не в полной мере соответствуют требованиям реализации принципа наглядности в обучении.

**неудовлетворительно** – презентация включает менее 7 кадров основной части. В презентации не полностью раскрыто наполнение (содержание) представляемой темы; четко определена структура ресурса; имеются незначительные фактические (содержательные) ошибки и орфографические и стилистические ошибки (не более трех). Представлен перечень источников, однако оформление не соответствует общепринятым требованиям. Цветовые, шрифтовые решения, расположение текстов и схем в кадрах не соответствуют требованиям реализации принципа наглядности в обучении.

### Типовые темы для написания рефератов

Перечень тем приведен в п.5. 4 РП.

### Критерии и шкала оценки реферата.

Новизна текста:

- а) актуальность темы исследования;

б) новизна и самостоятельность в постановке проблемы, формулирование нового аспекта известной проблемы в установлении новых связей (межпредметных, внутрипредметных, интеграционных);

в) умение работать с исследованиями, литературой, систематизировать и структурировать материал;

г) авторская позиция, самостоятельность оценок и суждений;

д) стилевое единство текста.

Степень раскрытия сущности вопроса:

а) соответствие плана теме реферата;

б) соответствие содержания теме и плану реферата;

в) полнота и глубина знаний по теме;

г) обоснованность способов и методов работы с материалом;

е) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме).

*Обоснованность выбора источников:*

а) оценка использованной литературы: привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.).

*Соблюдение требований к оформлению:*

а) насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы;

б) оценка грамотности и культуры изложения (в т.ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры), владение терминологией;

в) соблюдение требований к объёму реферата.

Оценка	Характеристики ответа и реферата студента
<b>5 (отлично)</b>	ставится, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.
<b>4 (хорошо)</b>	основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.
<b>3 (удовлетворительно)</b>	имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

### Типовые вопросы для подготовки к экзамену

1. Корпоративное управление и эффективность бизнеса.
2. Состав и структуры базовых компонентов корпорации.
3. Сущность и формы проявления корпоративных финансов.
4. Организация финансовой работы хозяйствующего субъекта.
5. Основные принципы эффективного управления корпоративными финансами.
6. Характеристика информационного обеспечения финансового менеджмента.
7. Отчетность как основа для разработки управленческих финансовых решений.
8. Стандарты раскрытия корпоративной финансовой информации.

9. Сводная и консолидированная отчетность.
10. Основы анализа финансового состояния.
11. Экспресс-диагностика корпоративной отчетности.
12. Коэффициенты финансовой устойчивости организации.
13. Коэффициенты ликвидности и платежеспособности.
14. Коэффициенты оборачиваемости активов и капитала.
15. Источники финансирования предпринимательской деятельности.
16. Сущность, функции и значение капитала хозяйствующего субъекта.
17. Структура капитала и его цена.
18. Теории структуры капитала.
19. Заемный капитал и финансовый левиредж.
20. Определение силы воздействия финансового рычага.
21. Основной капитал и основные фонды организации.
- 22.оборотный капитал, оборотные средства, оборотные активы.
23. Принципы организации оборотных средств.
24. Определение потребности в оборотных средствах корпорации.
25. Показатели эффективности использования оборотных средств.
26. Критерии эффективности использования капитала.
27. Рентабельность активов и капитала.
28. Финансовая политика корпорации и её значение.
29. Задачи финансовой политики корпорации.
30. Финансовая стратегия и финансовая тактика.
31. Рациональное сочетание доходности и риска как основа эффективного бизнеса.
32. Учетная политика корпорации.
33. Налоговая политика корпорации.
34. Амортизационная политика корпорации.
35. Ценовая политика корпорации.
36. Основные этапы формирования финансовой политики корпорации.
37. Критерии оценки эффективности финансовой политики корпорации.
38. Понятие финансовой среды предпринимательства.
39. Характеристика макро- и микросреды предпринимательства.
40. Конкурентная экономика и предпринимательский риск.
41. Сущность и функции предпринимательских рисков.
42. Классификация предпринимательских рисков.
43. Методы управления предпринимательскими рисками.
44. Финансовое состояние предприятия и риск банкротства.
45. Признаки банкротства хозяйствующего субъекта.
46. Количественные методы оценки вероятности банкротства.
47. Модели Альтмана.
48. Минимизация рисков с использованием различных финансовых инструментов.
49. Понятие и классификация активов хозяйствующего субъектов.
50. Собственность и имущество предприятия.
51. Капитал и активы корпорации.
52. Внеоборотные, текущие и прочие активы корпорации.
53. Нематериальные активы корпорации.
54. Внеоборотные активы корпорации их состав и структура.
55. Фондоотдача и факторы её роста.
56. оборотные активы их состав и структура.
57. оборотные средства как инструмент управления запасами.
58. Дебиторская задолженность её состав и структура.
59. Основные принципы управления дебиторской задолженностью.



60. Переуступка прав требований (факторинг) как инструмент управления дебиторской задолженностью.
61. Управление денежной наличностью.
62. Денежные потоки корпорации и управление ими.
63. Затраты, расходы, издержки – сущность и экономическое содержание.
64. Классификация затрат хозяйствующего субъекта.
65. Операционный анализ и управление затратами.
66. Порог рентабельности.
67. Операционный рычаг и определение силы его воздействия.
68. Запас финансовой прочности.
69. Методы планирования затрат на производство и реализацию продукции.
70. Выручка от реализации продукции и предпринимательский доход.
71. Планирование выручки от реализации продукции.
72. Управление выручкой от реализации корпорации.
73. Формы и методы регулирования цен корпорацией.
74. Типовые ценовые стратегии.
75. Выбор ценовой стратегии корпорации.
76. Чистый доход и денежные накопления.
77. Экономическое содержание, функции и виды прибыли.
78. Бухгалтерская и экономическая прибыль.
79. Планирование и распределение прибыли корпорации.
80. Методы планирования прибыли.
81. Основные принципы формирования дивидендной политики корпорации.
82. Действующая система налогообложения в Российской Федерации.
83. Виды налогов и сборов в РФ.
84. Корпоративное налоговое планирование.
85. Налоговая политика корпорации.
86. Сущность, цели и задачи финансового прогнозирования.
87. Принципы построения финансовых прогнозов.
88. Сущность, цели и задачи финансового планирования.
89. Виды и содержание финансовых планов.
90. Состав и структура финансового плана.
91. Финансовый план как важнейший элемент бизнес-плана.
92. Бюджетирование как инструмент финансового планирования.
93. Принципы построения системы бюджетирования.
94. Оперативное финансовое планирование его цели и задачи.
95. Формирование прогнозного отчета о движении денежных средств.
96. Основные принципы организации расчетно-кассового обслуживания корпораций.
97. Основные направления оперативной финансовой работы корпорации.
98. Оперативная текущая деятельность по управлению денежным оборотом.
99. Контрольно-аналитическая работа в корпорации.
100. Финансовый контроль в системе управления корпоративными финансами.
101. Порядок оформления платежно-расчетных документов.
102. Денежные средства корпорации и способы их оптимизации.
103. Сущность и значение инвестиций в деятельности корпораций.
104. Инвестиционная политика корпораций.
105. Принципы и критерии оценки эффективности инвестиционных решений.
106. Инвестиционная привлекательность.
107. Порядок и методы финансирования капитальных вложений.
108. Финансовые инвестиции и управление портфелем ценных бумаг.
109. Портфельные инвестиции и сопровождающие их риски.
110. Инновационная деятельность корпорации.

111. Инновационные цели проекты и программы.
112. Принципы организации инновационной деятельности.
113. Финансовый механизм инновационного развития.
114. Инновации как условие конкурентоспособности корпорации.
115. Особенности организации корпоративных финансов сельского хозяйства.
116. Особенности организации корпоративных финансов капитального строительства.
117. Особенности организации корпоративных финансов на транспорте.
118. Особенности организации корпоративных финансов сферы обращения.
119. Особенности организации корпоративных финансов сферы услуг.

#### **Критерии и шкала оценки экзамена по дисциплине.**

<b>Оценка</b>	<b>Характеристики ответа студента</b>
<b>Отлично</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- студент глубоко и всесторонне усвоил программный материал;</li> <li>- уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает;</li> <li>- опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью экономиста;</li> <li>- умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи;</li> <li>- делает выводы и обобщения;</li> <li>- свободно владеет системой экономических понятий.</li> </ul>
<b>Хорошо</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- студент твердо усвоил программный материал, грамотно и по существу излагает его, опираясь на знания основной литературы;</li> <li>- не допускает существенных неточностей;</li> <li>- увязывает усвоенные знания с практической деятельностью экономиста;</li> <li>- аргументирует научные положения;</li> <li>- делает выводы и обобщения;</li> <li>- владеет системой экономических понятий.</li> </ul>
<b>Удовлетворительно</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- студент усвоил только основной программный материал, по существу излагает его, опираясь на знания только основной литературы;</li> <li>- допускает несущественные ошибки и неточности;</li> <li>- испытывает затруднения в практическом применении финансовых знаний;</li> <li>- слабо аргументирует научные положения;</li> <li>- затрудняется в формулировании выводов и обобщений;</li> <li>- частично владеет системой экономических понятий.</li> </ul>
<b>Неудовлетворительно</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- студент не усвоил значительной части программного материала;</li> <li>- допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении финансовых проблем;</li> <li>- испытывает трудности в практическом применении знаний;</li> <li>- не может аргументировать научные положения;</li> <li>- не формулирует выводов и обобщений;</li> </ul>